

2024 年度（第 16 期）

事業報告書



公益財団法人ニッポンドットコム

目 次

I. 概 況	2
II. 法人の概要	4
III 管理業務	5
1. 役員（理事・監事）及び評議員	5
2. 会議	5
3. 規程の制定等	5
4. 届出・登記事項	6
5. 事務局	6
IV. 公益目的事業（nippon.com の制作運営）について	7
1. ウェブによる発信について	7
（1）発信記事数データ	10
（2）アクセス状況	11
（3）外部配信	19
2. 企画会議等の開催	24
3. 広報活動について	24
（1）駐日外国公館との交流	24
（2）広報ツールの拡充	25
（3）海外発信ノウハウ共有セミナーの開催	25
（4）スタジオの貸出	25
（5）マーケティング WG の設置と活動	25
V. 収益事業（民間受注）	26
VI. 事業報告の附属明細書	27

別表 1 役員名簿

別表 2 評議員名簿

別表 3 事務局機構図

I. 概 況

2024 年度は、混沌と変化が交錯した一年だった。世界的にはウクライナ情勢や中東の不安定化、そしてアメリカ大統領選挙を巡る緊張が国際社会に大きな影響を与えた。一方で、生成 AI や量子コンピューティングなど先端技術の進展が社会の在り方を大きく変え始めた年でもあった。気候変動に伴う異常気象は深刻さを増し、各地で猛暑や水害が相次いだ。日本でも災害対応やインフラ整備の課題が改めて浮き彫りとなった。

経済面では、物価高と円安が国民生活を圧迫し、節約志向が強まった。一方で、インバウンド需要の回復により観光業は再活性化の兆しを見せた。社会では「推し活」「Z 世代」など若年層の新しい価値観が注目され、旧来の常識にとらわれない多様な生き方が受け入れられ始めている。また、生成 AI の急速な普及により、教育やビジネスの現場でも大きな変化が起き、働き方の見直しや創造性のあり方について議論が進んだ。

スポーツではパリ五輪への期待が高まり、選手たちの活躍が話題に。文化面ではサブカルチャーの海外進出が加速するなど、日本独自の魅力が改めて評価された。

このような社会情勢の中、当財団は多言語情報発信サイト「nippon.com」の制作・運営のため、2024 年度は日本財団から助成金として 709,460 千円の交付を受けた。

自民党総裁選、石破新政権誕生、衆院選、38 年ぶりの円安ドル高水準、日本原水爆被害者団体協議会（被団協）のノーベル平和賞受賞、米大統領選でのトランプ氏再選、日本製鉄による米 US スチールの買収計画、ホンダと日産自動車の経営統合交渉の破綻、パリ五輪、パラリンピックなど、国内外のニュースをタイムリーな発信に努めたほか、2023 年度から連載を始めた日本の高齢化社会の現状を伝える大型企画「老いを見つめる」は全言語で翻訳、高齢化に対する世界からの関心に応えることができた。この他、人間国宝の紹介や北海道のタンチョウヅルの求愛ダンス、高画質 8K の 360 度 VR など、日本が誇る文化や自然を動画で発信するなど、「nippon.com」ならではのオリジナルコンテンツを制作・発信した。

サイトへのアクセスは、Google の検索アルゴリズムアップデートなどの影響を受け、苦戦を強いられたが、全言語を合わせた本体サイトでは総ユーザー数が前年度合計から 8.2%、訪問数（セッション数）が 3.6%、PV 数が 2.0%と微増した。英語、繁体字、アラビア語が全体の底上

げに貢献し、中でもアラビア語は総ユーザー数が前年度合計から 99.6%、訪問数(セッション数)が 96.3%、PV 数は 71.0%と大きく伸びた。

広報活動としては、2023 年 4 月に策定した「財団パーパス」のうち「つなげる」「ささえる」を実現すべく、駐日外国公館との連携強化を念頭に駐日各国大使との面談を積極的に実施したほか、中南米の元日本大使との意見交換会を開催した。また、財団の広報ツールの拡充に努め、財団ホームページでポッドキャストによる財団紹介をスタートしたほか、パンフレットのスペイン語版、簡体字版を作成するなど、当財団の周知とネットワークの拡充に繋げた。

また、2024 年 4 月、当財団における広告・SNS 運用の戦略的見直しと効果検証を目的として、「マーケティング・ワーキンググループ (WG)」を広報部所管にて新設し、広告・SNS 施策を体系的に整理し、各種指標の分析・KPI の設定・ターゲットの見直し等に取り組んだ。

組織運営に関しては、必要な人員を確保しながら組織体制を整え、労務管理研修を開催することで、職員の知識・意識を高め、適正な労務管理に取り組んだ。また、役員と管理職職員による定例会議を開催し、事業計画及び予算作成・管理など、財団全体に関する業務について部を跨いで共通認識を高める機会を設け、組織運営に対する管理職の意識向上を図った。

また、情報管理についてはセキュリティ体制の強化に向け「情報セキュリティ委員会」を新たに設置し、当財団が持つ情報資産の在り方について検討を始めた。加えて年間を通じて継続的に「セキュリティ研修」を実施し、日々変化する情報漏洩対策とウィルスの脅威に備え、職員の意識向上に努めた。

収益事業は、取材・執筆・翻訳・動画制作を中心に受注しているところであるが、今年度は SNS 関連の事業が微増した一方、クライアントの業績不振の影響を受け、受注案件が減少した。

また、収益事業における動画や SNS のコンテンツ制作で得たノウハウを、公益目的事業である nippon.com サイトの動画やポッドキャスト、SNS のコンテンツ制作に積極的に活用し、nippon.com サイトの SNS の充実に貢献した。

Ⅱ．法人の概要

1．設立年月日 2010 年 12 月 27 日

海外向けの多言語情報発信を目的として一般財団法人ジャパンエコーを設立。2012 年 4 月に一般財団法人ニッポンドットコムに改称。

2018 年 7 月 1 日、公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律（平成 18 年法律第 49 条）の規定に基づき、公益財団法人に認定された。

2．定款に定める目的

我が国の政治、経済、社会及び文化等を広く海外のオピニオンリーダーに情報発信することにより対日理解の促進を図るとともに、我が国の学術研究に関する国際的な人材育成を図ることで、これらの分野の発展に寄与し、国際相互理解の促進を目的とし、その目的に資するため次の事業を行う。

3．定款に定める事業内容

- (1) 我が国の政治、経済、社会及び文化に関する情報を各国の言語で翻訳し発信する事業
 - (2) 放送・編集設備の貸与及びコンテンツの制作・編集・管理・提供
 - (3) 翻訳、編集、印刷物の制作
 - (4) 前各号に附帯関連する一切の事業
- 各事業は、日本全国及び海外において行う

4．所在地 東京都港区虎ノ門 1－15－16 笹川平和財団ビル

5．設置に関する根拠法及び行政庁

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律（平成 18 年法律第 48 号）
内閣府

6．役員に関する事項

Ⅲ．管理業務の 1．役員（理事・監事）及び評議員を参照

7．職員に関する事項

Ⅲ．管理業務の 5．事務局を参照

Ⅲ 管理業務

1. 役員（理事・監事）及び評議員

（1）役員

2025 年 3 月 31 日現在の役員は、理事 6 名（理事長 1 名、常務理事 2 名、理事 3 名）、監事 2 名である。

＜別表 1 役員名簿参照＞

（2）評議員

2025 年 3 月 31 日現在の評議員は、5 名である。

＜別表 2 評議員名簿参照＞

2. 会議

（1）理事会

① 6 月 11 日 理事会

第一号議案 2023 年度事業報告書（案）及び計算書類等（案）の承認について

第二号議案 評議員会の日時及び場所並びに議事に付すべき事項の決定について

② 6 月 26 日 理事会

第一号議案 代表理事及び業務執行理事の選定について

第二号議案 代表理事及び常勤理事の報酬額の決定について

③ 10 月 24 日 理事会

第一号議案 2025 年度日本財団助成事業の申請について

④ 3 月 11 日 理事会

第一号議案 2025 年度 事業計画書（案）及び収支予算（案）に関する件

第二号議案 役員賠償責任保険の更新に関する件

第三号議案 臨時評議員会の招集に関する件

（2）評議員会

① 6 月 26 日 評議員会

第一号議案 2023 年度事業報告の報告及び計算書類等（案）の承認について

第二号議案 理事及び監事の選任について

第三号議案 退任役員への退職慰労金の支払いについて

第四号議案 役員及び評議員の報酬並びに費用に関する規程の改正について

② 3 月 19 日 臨時評議員会

報告事項

3. 規程の制定等

（1）規程の一部改正

役員及び評議員の報酬等並びに費用に関する規程

4. 届出・登記事項

(1) 内閣府への提出

- ・変更届（理事、監事の就任及び退任）
- ・変更届（役員及び評議員の報酬並びに費用に関する規程）
- ・「2023 年度事業報告」の提出
- ・「2024 年度事業計画書等」の提出

(2) 登記事項

- ・役員変更登記（2024 年 7 月）

5. 事務局

(1) 機構

2025 年 3 月 31 日現在における事務局の機構は、5 部である。

＜別表 3 事務局機構図参照＞

(2) 人員

2024 年度は採用者 2 名、退職者 4 名、嘱託委嘱者 2 名により 2025 年 3 月 31 日現在における職員は 25 名、嘱託は 11 名である。

IV. 公益目的事業（nippon.com の制作運営）について

1. ウェブによる発信について

2024 年度も日本で起きた出来事をタイムリーに国内外に伝えるべく、コンテンツを制作し多言語で発信した。

自民党の政治資金パーティー収入を巡る裏金問題は、党が 4 月に安倍派と二階派の議員ら 39 人を処分するも、岸田内閣の支持率は低迷を続けた。9 月の総裁選には過去最多の 9 人が立候補し、決選投票の末、石破茂氏が高市早苗氏を破って第 28 代総裁に選出された。石破氏は 10 月、首相に就任直後に衆院を解散、衆院選が行われた。与党勢力は改選前から 64 議席を失い、過半数に届かず惨敗した。

海外では 11 月に米国では大統領選が行われ、トランプ氏が再選。韓国では尹錫悦大統領が 12 月、野党が多数の政府官僚の弾劾を試み、「国政がまひ状態にある」などとして、「非常戒厳」を宣言した。国内外で目まぐるしく動いた政治について、ジャーナリストや日本を代表する政治学者に寄稿してもらい、英語を中心に海外へ発信した。

経済では円安が進み、6 月 26 日には一時 1 ドル＝160 円 60 銭台をつけ、1986 年 12 月以来、約 38 年ぶりの円安ドル高水準となった。7 月には日銀が 20 年ぶりとなる新紙幣の発行をスタート。肖像となった渋沢栄一、津田梅子、北里柴三郎に関連する新たなコンテンツや、既存のコンテンツのアップデートなどで、海外から高い関心を集めた。また、日本製鉄による米 US スチールの買収計画、ホンダと日産自動車の経営統合交渉の破綻など、世界の注目を集めるニュースに対し、専門家の分析などを記事にして、PV 増につながった。

社会では、日本被団協が 2024 年のノーベル平和賞に選ばれたとの第一報を受け、翌日には被団協取材し、代表委員らの喜びの声を世界に発信した。1966 年に発生した強盗殺人事件で死刑が確定した袴田巖さんの無罪判決から、日本の死刑制度について問題を提起。海外の注目を集めることができた。小林製薬が製造した紅麹を原料としたサプリメントを摂取した消費者が体調を崩す事案が相次いだことを受け、和食に欠かせない麹に対する誤解を解こうと、発酵・醸造専門家へのインタビューを速やかに記事にした。

スポーツではパリ五輪・パラリンピックにおける日本人選手の活躍を現地時間に合わせてリ

アルタイムで取り上げた。海外開催の五輪でメダル獲得が過去最多だったこともあり、PV 獲得につながった。

2023 年度から連載を始めた日本の高齢化社会の現状を伝える大型企画「超高齢社会ニッポン：老いを見つめる」は全言語で翻訳、高齢化に対する関心の高さに応えることができた。このほか、人間国宝の紹介や北海道のタンチョウヅルの求愛ダンス、国宝級の仏像を紹介する企画や高画質 8K の 360 度 VR など、日本が誇る文化や自然を写真や動画を制作。「nippon.com」ならではのオリジナルコンテンツを発信した。

スペイン語とフランス語サイトでは、2023 年度に続き東京外国語大学と協定を結び、学生をインターンとして受け入れ、翻訳チェックや SNS への投稿を担当させた。特に SNS に関しては、デジタルネイティブ世代の視点に立った“見てもらうための”投稿アイディアを得るなど、SNS 発信に活かすことができた。

スペイン語サイトでは、本体サイトでの新しい試みとして「ポッドキャスト」を開始した。月 2〜3 回の配信を行い、映画を中心にサイトで取り上げたコンテンツをスペイン語で発信した。在スペイン日本大使が SNS「X」において、nippon.com スペイン語サイトをおすすめサイトとして紹介するなど、サイトの認知度向上の手応えがあった。

ロシアによるウクライナ侵攻から丸 3 年が経過し、ロシア国内における外国語 WEB サイトへの検閲の厳しさは依然として変わらない。ロシア語サイトへの流入では、約 4 割をウクライナが占めていることから、ウクライナ避難民が翻訳に関わるプロジェクトを継続して行い、翻訳者の獲得につなげることができた。

サイトへのアクセスは、Google の検索アルゴリズムアップデートなどの影響を受け、苦戦を強いられたが、全言語を合わせた本体サイトでは総ユーザー数が前年度合計から 8.2%、訪問数（セッション数）が 3.6%、PV 数が 2.0%と微増した。

一方で SNS や広告を経由する流入では、2023 年度後半から 1 ユーザー当たりの PV が減少する傾向にあり、これはサイト全体において、ユーザー数の増加に比べて PV の伸びが低くなる原因となっていると考えられる。こうした状況を受け、各言語で広告出稿の方法を見直すなどの改善策を講じた。検索からの流入については、アルゴリズムの変化に伴って鮮度の高い記事

へのアクセスが増加していることから、今後さらにタイムリーな発信や計画的な内容更新に注力していく。

昨年度に引き続き、nippon.com の英語翻訳記事の 10 記事が大学入試問題として 14 件採用された。日本では NHK の「チョコちゃんに叱られる！」など、テレビ局から「Japan Data」の記事やグラフが転載されるケースが目立った。

(1) 発信記事数データ

2024 年 4 月～2025 年 3 月（単位：本）

カテゴリ	日本語	英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	計
In-depth	133	101	30	55	37	41	89	69	555
Topics	285	254	136	153	165	170	239	213	1,615
Japan Data	399	294	210	122	223	212	241	140	1,841
旅と暮らし	47	44	67	30	123	54	58	92	515
映像	5	6	14	5	4	6	5	14	59
Books	27	21	5	6	8	9	12	7	95
Cinema	62	19	1	2	10	16	17	4	131
Images	1	1	3	3	2	7	5	5	27
People	11	11	2	5	1	8	4	5	47
Japan Glances ニッポン入門	0	3	0	1	5	2	2	1	14
日本一瞥	0	0	2	0	0	0	0	0	2
Blog	0	0	0	0	1	0	3	2	6
Japan Timeline (日本の出来事)	12	12	12	0	12	12	12	12	84
今日は何の日	413	0	0	0	0	0	0	0	413
News オリジナル	40	7	15	2	9	16	12	20	121
News 時事通信 (うちnippon.com翻訳分)	5,429	5,431	44 (44)	1,247 (1247)	490 (490)	817 (817)	828 (828)	1,335 (1335)	15,621
News 時事通信動画 (うちnippon.com翻訳分)	1,353	0	48 (48)	185 (185)	31 (131)	17 (17)	59 (59)	7 (7)	1,700
News 共同通信 (うちnippon.com翻訳分)	71,929	346	60	60	24 (24)	2 (2)	0	24 (24)	72,445
News 全国郷土紙連合 (うちnippon.com翻訳分)	14	1	0	0	0	0	0	0	15
計	80,160	6,551	649	1,876	1,145	1,389	1,586	1,950	95,306

(2) アクセス状況

WEB サイト 全体

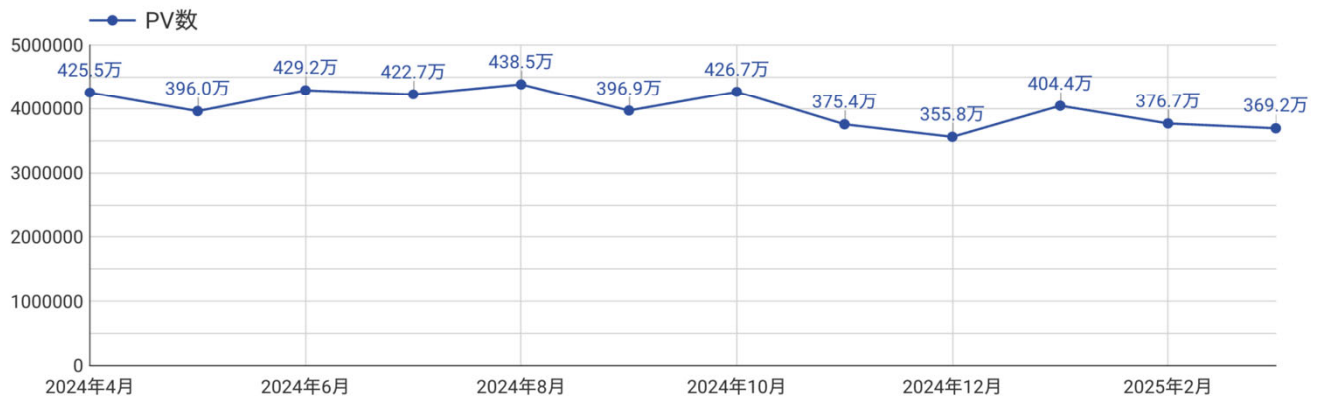
総ユーザー数 **31,345,037** ↑ 8.15%
前年度合計から

セッション数 **40,330,962** ↑ 3.63%
前年度合計から

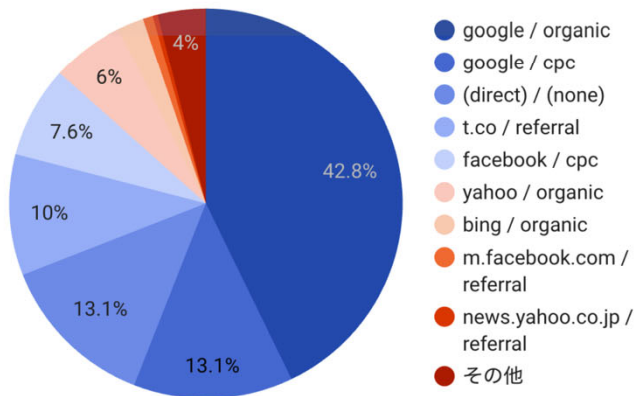
PV数 **48,173,345** ↑ 2.03%
前年度合計から

1 訪問当たり平均エンゲージメント時間 **00:00:49**

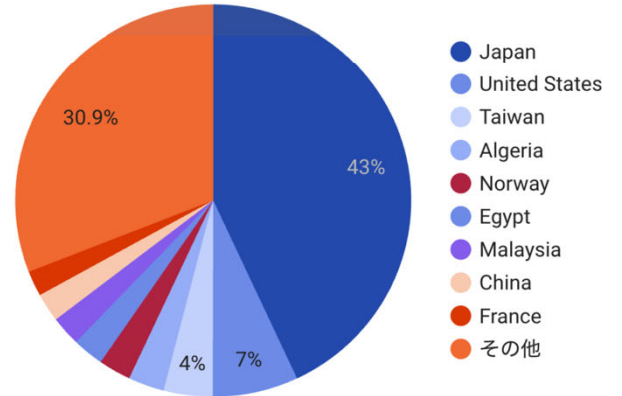
2024年度 PV数推移



参照元



アクセス元の国



※1 訪問当たり平均エンゲージメント時間：1 回当たりの訪問でユーザーがサイトを実際に閲覧していた平均時間
(ブラウザのタブが前面に出ている状態)

※参照元について：organic= 自然検索流入、cpc= 有料広告経由の流入、referral= 別サイトのリンクからの流入

WEB サイト 英語

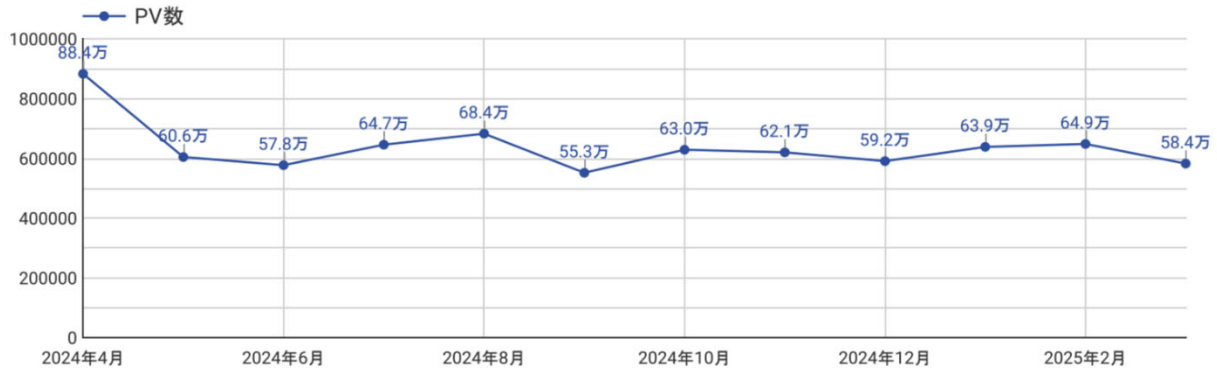
総ユーザー数 **4,888,771** ↑ 21.67%
前年度合計から

セッション数 **6,800,514** ↑ 8.17%
前年度合計から

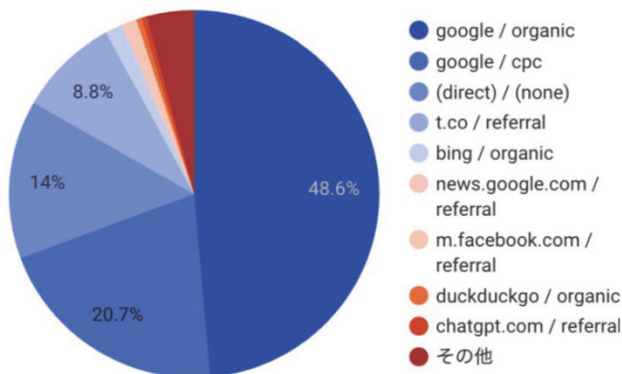
PV 数 **7,666,570** ↓ 8.66%
前年度合計から

1 訪問当たり平均エンゲージメント時間 **00:00:40**

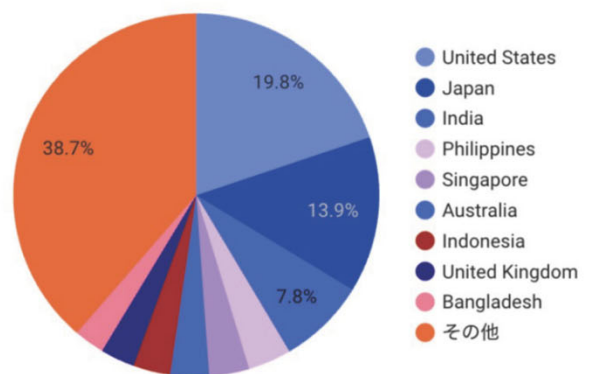
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



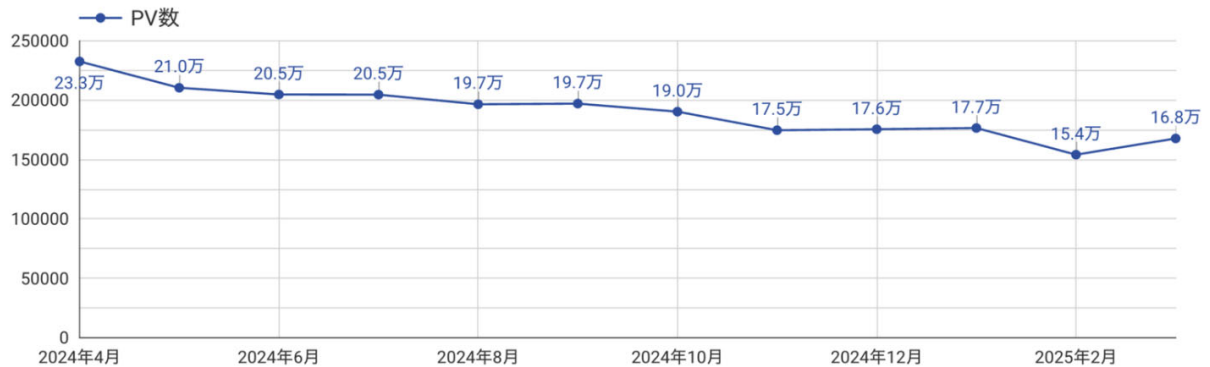
● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	h01716	Japan Data	2024年の祝休日：小さな幸せに感謝！3連休が9回もある！	256,926	2023-06-30	0分33秒	
2	h02013	Japan Data	2025年の祝休日：年末年始は9連休！計画的な有休で飛び石を4連休に！	200,396	2024-06-06	0分24秒	NEW
3	h00077	Japan Data	新幹線路線図	130,177	2024-03-16 (更新)	0分54秒	
4	c14007	Topics	オリンピック・パラリンピックの「劇場化」	51,887	2024-07-25	0分1秒	NEW
5	h02271	Japan Data	【桜前線】トップバッターは鹿児島、福岡、高知の3月22日開花！日本気象：東京も3月24日開花見込み	49,802	2025-01-10	0分26秒	NEW

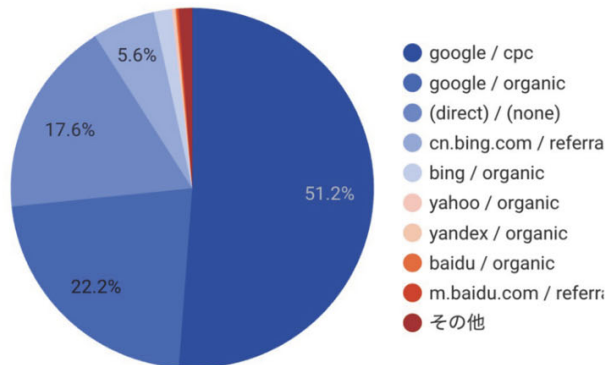
WEB サイト 簡体字



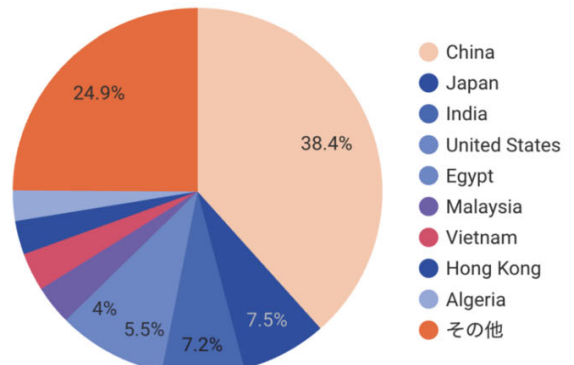
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	h02174	Japan Data	2025年は巳年：ヘビに関するあれこれを	9,349	2025-01-01	0分33秒	NEW
2	h00077	Japan Data	新幹線路線図	8,590	2015-01-05	0分57秒	
3	c029260	日本一瞥	@日本、経験をシェアー日本で就職するために！	5,408	2022-02-24	1分37秒	
4	g00883	Topics	お風呂研究20年の医師が教えてくれた最高の入浴法：シャワーだけで済まず、ゆっくり湯船に漬ろう！	4,288	2020-12-10	1分8秒	
5	h02013	Japan Data	2025年の祝休日：年末年始は9連休！ 計画的な有休で飛び石を4連休に！	4,032	2024-12-20	0分27秒	NEW

WEB サイト 繁体字

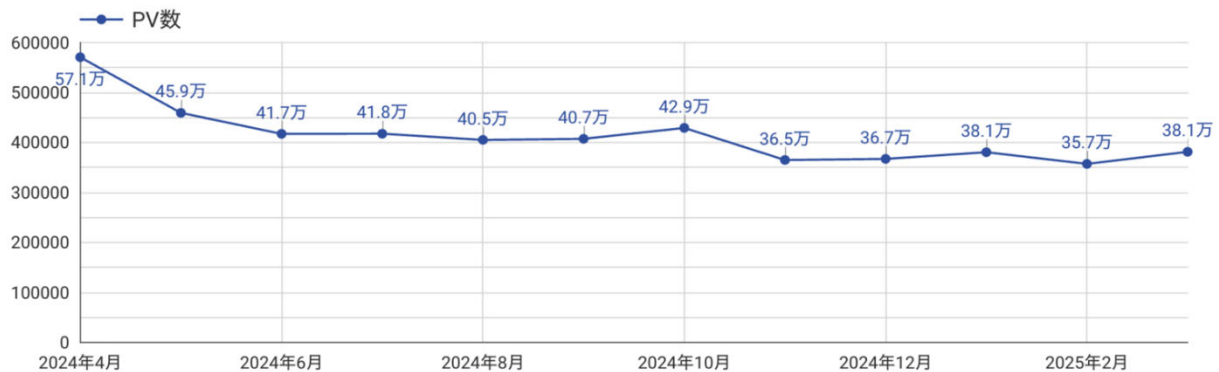
総ユーザー数 **2,445,254** ↑24.95%
前年度合計から

セッション数 **3,247,680** ↑19.15%
前年度合計から

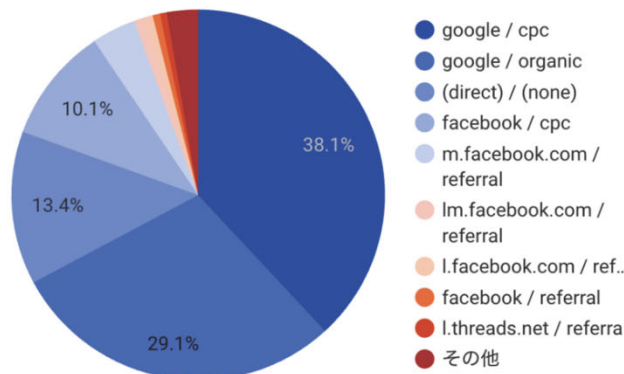
PV 数 **4,958,232** ↑7.38%
前年度合計から

1 訪問当たり平均エンゲージメント時間 **00:00:44**

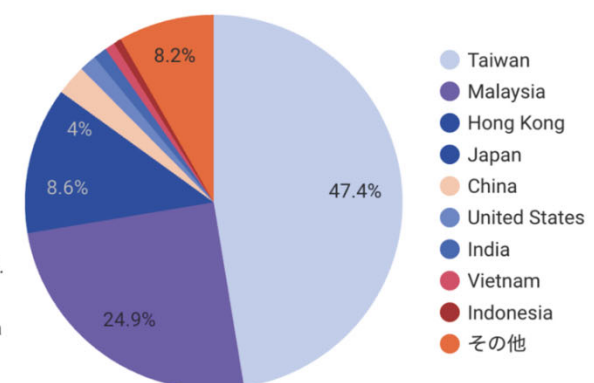
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	c10808	Topics	秘密に包まれた江戸幕府将軍の「床入り」を再現	64,484	2024-05-13	0分51秒	NEW
2	gu020004	Guide to Japan	靴を脱ぐ「玄関」は家の結界！：“ウチ”に汚れを入れないための構造と作法	49,088	2024-10-02	0分5秒	NEW
3	c04918	Topics	データで見る東日本大震災の台湾からの義援金250億円	38,018	2018-04-06	0分34秒	
4	h01515	Japan Data	女の子は「陽葵」、男の子は「蒼」「凧」が人気ー2022年の赤ちゃんの名前：スペイン戦のヒーロー「碧」くん4位	34,922	2023-01-05	0分28秒	
5	h00077	Japan Data	新幹線路線図	32,719	2015-01-05	0分44秒	

WEB サイト フランス語

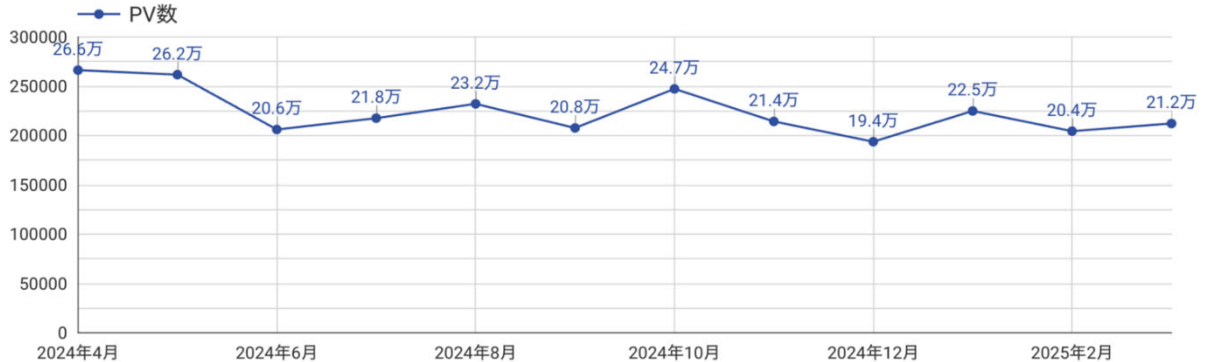
総ユーザー数 **1,525,890** ↓ -6.77%
前年度合計から

セッション数 **2,074,304** ↓ -13.25%
前年度合計から

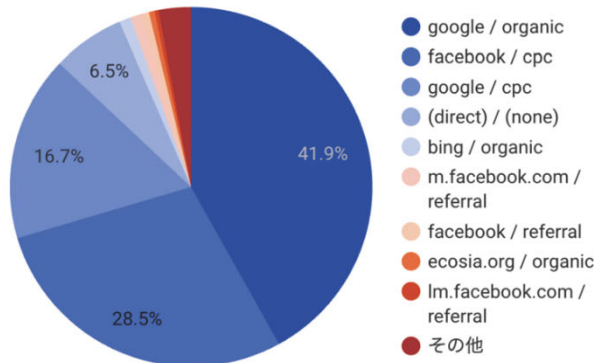
PV 数 **2,688,685** ↓ -5.10%
前年度合計から

1 訪問当たり平均エンゲージメント時間 **00:00:49**

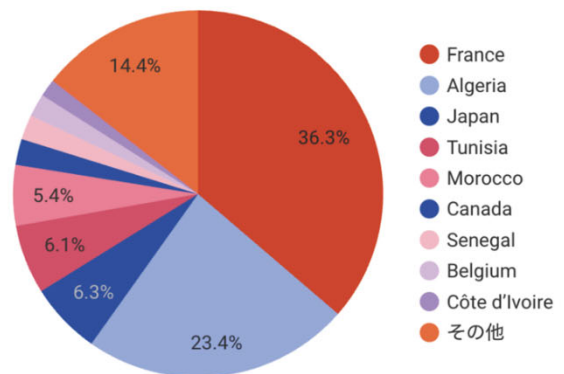
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	kd11550 0765059 8453383	News	「頂き女子」に懲役9年 1億5500万円超詐欺取	40199	2024-04-23	0分12秒	NEW
2	b1070 03	Topics	きくち体操創始者・菊池和子 90歳：体はこんなに希望に満ちてできている	29619	2024-05-03	1分31秒	NEW
3	yjj202 40912 00138	News	須藤被告「殺していない」＝初公判で無罪主張―「紀州のドン・ファン」事件・和歌山地裁	28029	2024-09-13	0分30秒	NEW
4	b1070 02	Topics	長寿食研究家 永山久夫:世界に長寿の花を咲かせましょう! シリーズ・超高齢社会ニッポン：老いを見つめる	25450	2024-04-05	1分11秒	NEW
5	h0217 4	Japan Data	2025年は巳年：ヘビに関するあれこれを	23192	2025-01-01	0分49秒	NEW

WEB サイト スペイン語

総ユーザー数

1,981,296

↓ -5.21%

前年度合計から

セッション数

2,723,096

↓ -7.91%

前年度合計から

PV 数

3,098,491

↓ -6.83%

前年度合計から

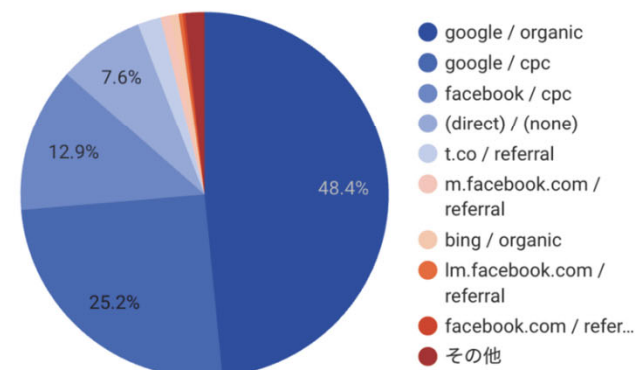
1 訪問当たり平均エンゲージメント時間

00:00:51

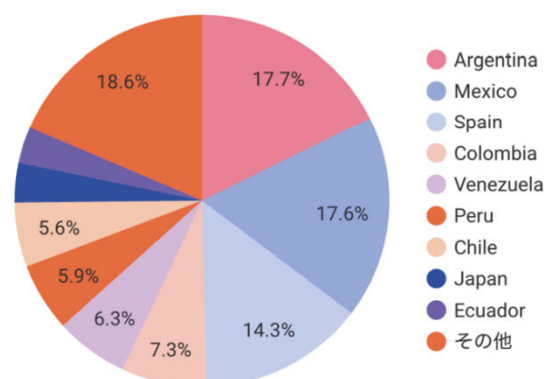
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	gu020004	Guide to Japan	靴を脱ぐ「玄関」は家の結界！：“ウチ”に汚れを入れないための構造と作法	191011	2024-08-15	0分3秒	NEW
2	c030246	Topics	春画の世界をめぐる旅に果てはない ドキュメンタリー映画『春の画 SHUNGA』平田潤子監督が語る	88489	2024-01-10	0分21秒	
3	h02174	Japan Data	2025年は巳年：へビに関するあれこれを	64515	2025-01-01	1分6秒	NEW
4	h01083	Japan Data	女子の方が早熟？でも、本当は迷っているのかも —「性行為」についての18歳意識調査	58409	2021-08-21	0分10秒	
5	g24001	Topics	3400×1480mmの小宇宙 日本独自規格の軽トラックに秘められた大きな魅力	41026	2024-07-05	0分13秒	NEW

WEB サイト アラビア語

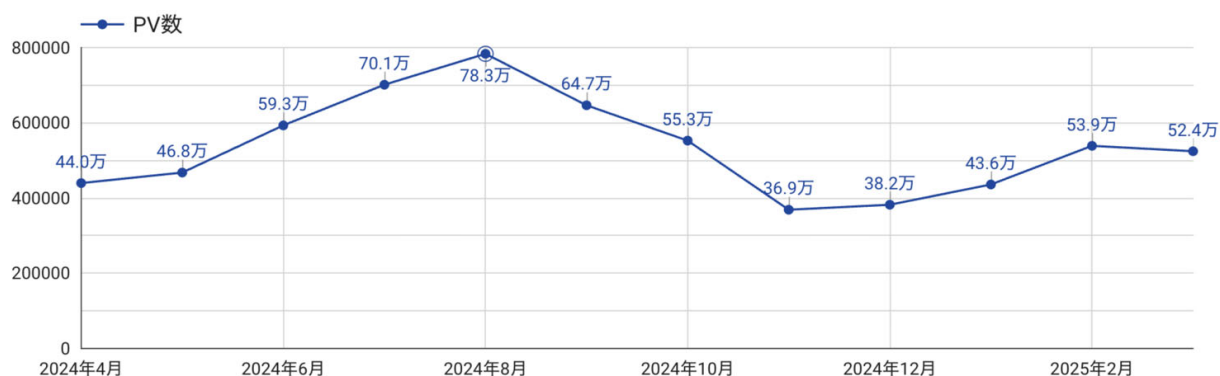
総ユーザー数 **4,795,101** ↑99.57%
前年度合計から

セッション数 **5,870,063** ↑96.33%
前年度合計から

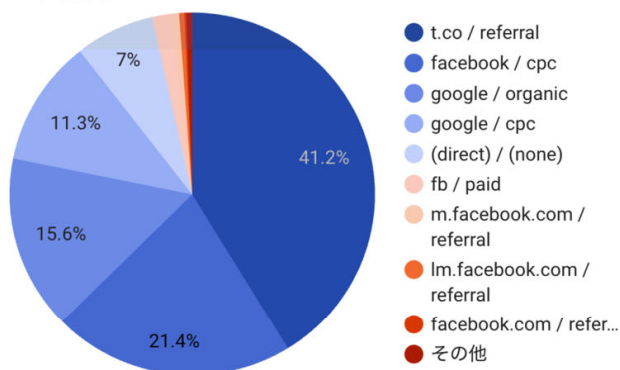
PV 数 **6,434,241** ↑70.98%
前年度合計から

1 訪問当たり平均エンゲージメント時間 **00:00:21**

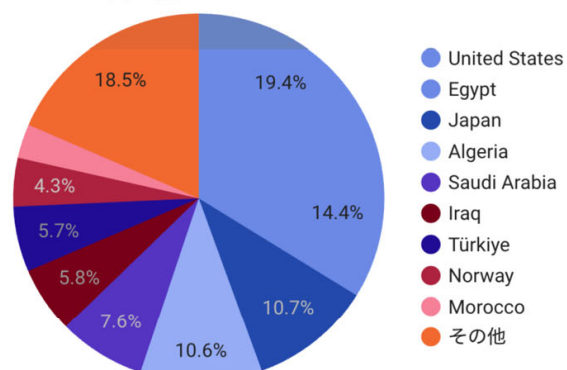
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	d00399	In-depth	アダルトビデオ業界で何が起きているか—「AV女優」の人権・権利を守る取り組み	399,252	2018/4/20	0分30秒	
2	g02449	Topics	祭り継承に苦悩する限界集落：しきたりを守って絶えゆくか、変えて残すか？	320,788	2025/2/10	0分6秒	NEW
3	b00137	Topics	Picture This: A List of Japanese Emoji	231,574	2019/5/22	0分24秒	
4	h01882	Japan Data	夫婦の68.2%がセックスレス傾向—全国4000人調査：それでも夫婦仲は悪くない？	152,664	2024/2/2	0分9秒	
5	h00844	Japan Data	女子高生、冬でもナマ足4割：スカート丈が短いのは東京がダントツ	142,062	2020/11/5	0分4秒	

WEB サイト ロシア語

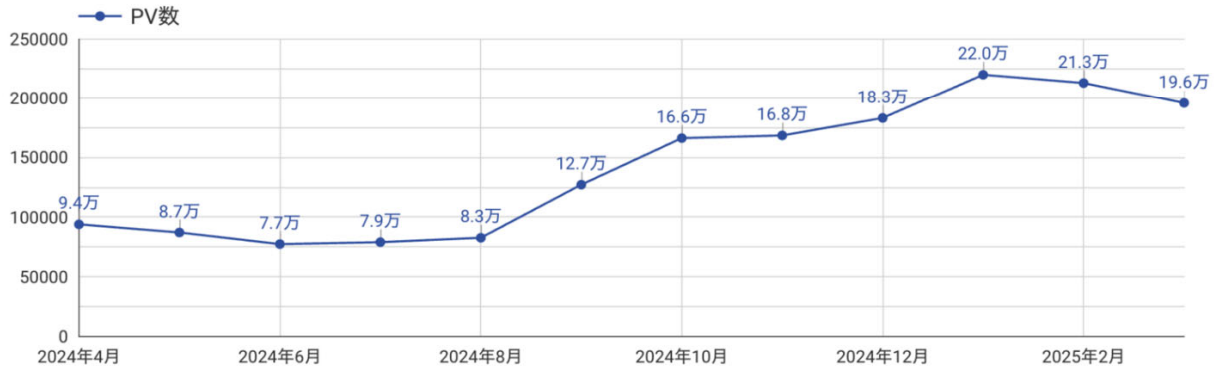
総ユーザー数 **968,376** ↓-29.82%
前年度合計から

セッション数 **1,389,820** ↓-22.34%
前年度合計から

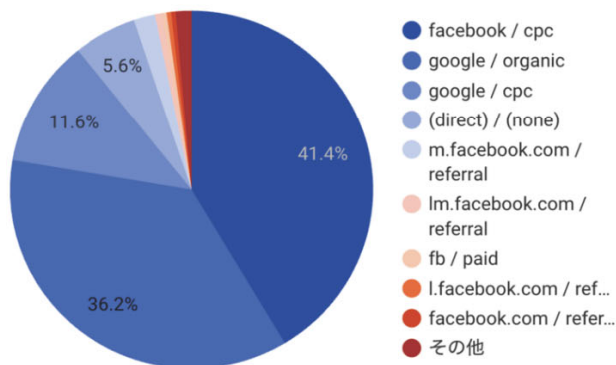
PV数 **1,693,883** ↓-18.47%
前年度合計から

1 訪問当たり平均エンゲージメント時間 **00:00:56**

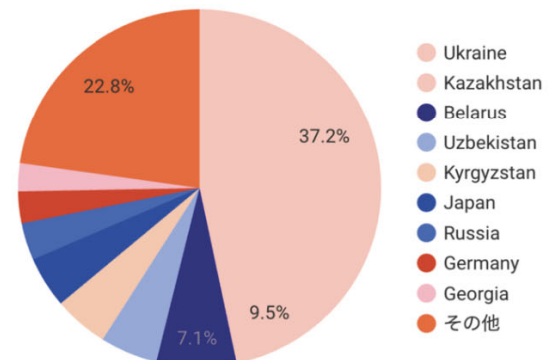
● 2024年度 PV数推移



● 参照元



● アクセス元の国



● nippon.com 2024年度 PVランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数	公開日	平均滞在時間	
1	h02254	Japan Data	「家では座りション」派5割超 ―世界トップレベル：既婚者に多いのはパートナーへの配慮？遠慮？	87574	2025-01-25	0分27秒	NEW
2	gu007005	Guide to Japan	ゾルゲが恋人と眠る多磨霊園：伝説のスパイの足跡を訪ねて（5）	61843	2018-07-25	2分10秒	
3	yjj2025022700794	News	〔国際女性デー50年〕女性活躍、見据えた父の勧め＝102歳の世界最高齢薬剤師―「一生続く仕事幸せ」・東京	61689	2025-03-03	0分25秒	NEW
4	gu020004	Guide to Japan	靴を脱ぐ「玄関」は家の結界！：“ウチ”に汚れを入れないための構造と作法	50133	2024-07-31	0分12秒	NEW
5	h02194	Japan Data	教職員は高ストレス！過去最高割合に	21280	2024-11-30	0分30秒	NEW

(3) 外部配信

① (日本語) Yahoo!ニュース

nippon.com への流入効果が最も高い Yahoo!ニュースに、nippon.com オリジナルの記事ほぼ全てを定期的に配信した。年間合計は 15,258,840PV を記録した。

② (日本語) Smart News

スマートフォン用ニュースアプリとして知名度の高い Smart News に nippon.com オリジナル記事を 2024 年 1 月から配信を開始。2024 年度は 2,509,312PV を獲得した。

③ YouTube

nippon.com の YouTube チャンネル登録者数は、全チャンネル合計で 29,049 となった。視聴回数は全チャンネル合計で 755,206 となった。

④ Himalaya

中国大陆で人気の音声プラットフォーム「Himalaya」に中国語・簡体字の記事を音声化したコンテンツを配信し、読者層拡大を目指している。スタートして 8 年目を迎え、フォロワー数は 6 万人近くまで増加した。毎週 3 本程度、新しい音声コンテンツを掲載している。記事を読み上げるナレーションを AI 活用することで、安定的な配信に務めている。

⑤ Weibo (ウェイボー)

Weibo は中国版 Twitter や Facebook と呼ばれており、中国で広く普及している SNS プラットフォームのひとつである。Weibo 上の nippon.com 簡体字の公式アカウントから、日本の社会、文化、歴史、伝統など様々な分野の記事を毎日、投稿している。しかし、Weibo 運営当局が投稿内容を厳しく検閲する状況が依然続いている。そのためインフルエンサーと良好な関係を構築し、インフルエンサーから nippon.com 記事を拡散してもらうなどの工夫を重ねている。

⑥ WeChat (ウィーチャット)

WeChat は中国語版 Line のようなコミュニケーションツールとして、中国の人たちの生活で広く使われている。2024 年度は nippon.com 簡体字の公式アカウントから、毎週 1 回、記事を配信した。ただ、WeChat 運営側の検閲が厳しく、nippon.com 記事へのリンクが貼れなくなるなど、制限が多い。今後は中国の SNS で主流となっている動画投稿プラットフォームを新規運用するなどの検討を進めていきたい。

⑦ ヤフー台湾

nippon.com 繁体字の記事をヤフー台湾ニュースへ転載する試みは、2019 年 3 月からスタート。2024 年 11 月に「『稼げない』日本避けるベトナム実習生」が約 5 万 PV を獲得し、月間で 12.3 万 PV 以上を記録した。PV 数は 516,155/年。

⑧ 風傳媒

2020 年 1 月から始まった台湾有数の論壇メディア「風傳媒」への転載は、2024 年度も継続。2024 年 7 月に「対中投資が急減？：中国の外資企業に何が起きているのか」が約 13.4 万 PV を獲得し、月間で 21.8 万 PV 以上を記録した。PV 数は 772,846／年。

⑨ The News Lens

2020 年 4 月から転載を始めた台湾の時事ニュースサイト「The News Lens」は、2024 年度も継続。2024 年 9 月に月間 3,136PV を獲得。PV 数は 12,707／年。

⑩ 香港 01

香港を拠点とするニュースメディア「香港 01」は、2021 年 4 月から転載を開始。2024 年 8 月に「足をしびれさせるのが狙いだった!?：正座を“正しい座り方”にした徳川幕府の知恵」が約 2.9 万 PV を獲得し、月間で 16.7 万 PV 以上を記録した。PV 数は 981,222／年。

⑪ 上下游

台湾の農業・食文化に関する公益団体メディアで、2023 年 9 月から転載を開始。2024 年も継続中。当サイトの農業やグルメ関連記事を不定期に公開している。PV 数は 9,709／年。

外部配信 (各配信先メディアの1年間のアクセス数合計)

本体サイトと外部配信先
合算アクセス数

76,189,093

日本語

日本語 Yahoo!ニュース
PV数

15,258,840

日本語 SmartNews
PV数

2,509,312

簡体字

簡体字 ウェイボー (Weibo)
閲覧数

7,052,600

簡体字 シマラヤ (Ximalaya)
再生回数

869,000

簡体字 WeChat
閲覧数

42,554

繁体字

繁体字 Yahoo!台湾
PV数

516,155

繁体字 風傳媒
PV数

772,846

繁体字 香港01
PV数

981,222

繁体字 Lens News
PV数

12,707

繁体字 上下游
PV数

9,709

SNS

● Facebook：フォロワー数 ※2025年3月末時点の実績

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
278,761	29,059	100,767	176,170	191,020	2,964,186	63,806	63,581	3,867,350

● Facebook：リーチ数 (オーガニック="org"と広告="ads") ※2024年4月～2025年3月の実績合計値

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
org 477,762	org 20,924	org 1,911,600	org 212,124	org 374,527	org 14,321,699	org 260,074	org 3,345,153	org 20,923,863
ads 1,029,212	ads 108,073	ads 175,116	ads 4,191,585	ads 5,563,855	ads 29,276,176	ads 4,498,646	ads 132,564	ads 48,433,486

● X (Twitter)：フォロワー数 ※2025年3月末時点の実績

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
83,935	1,965	4,173	7,586	47,786	520,668	1,052	3580	671,419

● X (Twitter)：インプレッション (オーガニック+広告の数値) ※2024年4月～2025年3月の実績合計値

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
1,138,271,656	データ取得不可	720,181	356,629	17,512,443	719,232,376	114,700	1,214,597	1,906,301,275

※2024年7月初めのXの仕様変更により、これまで利用していたアナリティクス画面が使用不可となったため、広告レポートおよびプレミアムのアナリティクスより数値を取得。簡体字はプレミアム未契約のためデータ取得不可。

● Instagram：フォロワー数

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
2,761	-	1,227	131	4,455	88,429	-	1,738	98,741

● Instagram：リーチ数 ※2024年4月～2025年3月の実績合計値

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
24,064	-	7,382	98,116	29,180	244,853	-	283,356	686,951

● Threads：フォロワー数

英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	日本語	全体
710	-	2,051	-	985	17,500	-	-	21,246

● [簡体字] 微博 (ウェイボー): フォロワー数

簡体字
12,931

● [簡体字] 微博 (ウェイボー): 投稿閲覧数

簡体字
7,052,600

YouTube

● YouTube チャンネル登録者数 ※2025年3月末時点の実績

総合チャンネル	英語チャンネル	アラビア語チャンネル	全チャンネル合計
23,132	2,235	3,682	29,049

● YouTube 視聴回数 ※2024年4月～2025年3月の実績合計値

総合チャンネル	英語チャンネル	アラビア語チャンネル	全チャンネル合計
660,909	88,528	5,769	755,206

2. 企画会議等の開催

nippon.com オリジナル記事の企画を検討する「週間コンテンツ会議」を毎週開催した。このほか、外部有識者らで構成する「編集企画委員会」を隔月で開催。オンライン形式で実施していたが、2024 年 11 月開催の編集企画委員会は対面で開催した。

(1) 週間コンテンツ会議

毎週、編集局スタッフからの企画提案を基に、どのようなコンテンツを制作し、公開するかを協議した。毎回 5～10 本程度の企画提案があり、内容のほか、必要経費など予算執行についても当会議で必要性の判断を行っている。

(2) 編集企画委員会

昨年度に続き、外部有識者からなる編集企画委員会を隔月で開いた。11 月はコロナ禍以降、初めて対面で開催。「in-depth（時評、論文系のコンテンツ）」を中心に企画内容を議論し、多くの知見を得た。

3. 広報活動について

広報部では、対外ネットワーク拡充に向けて、駐日外国公館との交流拡充に努めたほか、収益事業における動画や SNS のコンテンツ制作で得たノウハウを共有すべく、動画撮影講座などを実施した。

(1) 駐日外国公館との交流

2024 年度は以下の駐日大使及び公館関係者との懇談の場を設け、ニッポンドットコム の周知に努めた。

- ① スウェーデン
- ② サウジアラビア
- ③ 台北駐日経済文化代表処
- ④ オーストラリア
- ⑤ インド
- ⑥ クウェート

インドおよびサウジアラビアについては理事長によるインタビューを実施し、nipponn.com に掲載した。また、nippon.com の認知度を高めるべく、スペイン語チームと中南米の元大使との意見交換会を実施し、スペイン語圏での連携を深めた。

（２）広報ツールの拡充

公益財団法人としての説明責任と透明性を高めるため、情報更新をより適時に行うことを目的に、財団ホームページで財団紹介のポッドキャストを開始したほか、財団パンフレットのスペイン語版、簡体字版を作成するなど、広報ツールの拡充に努めた。

（３）海外発信ノウハウ共有セミナーの開催

収益事業等で得た海外発信のノウハウを共有すべく、iPhone を活用した動画撮影講習会を２回実施したほか、財団スタッフを対象にマーケティングの専門家や英語圏インフルエンサーによる SNS 発信のワークショップを開催した。

（４）スタジオの貸出

2024 年度は関連団体をはじめ、公益目的事業に資する事業に関して、スタジオ設備の貸出を行った。スタジオ料金表等の資料を作成したことに加え、動画によるマニュアルを作成するなど、利用促進の基盤を整備し、17 件の貸出を行った。

（５）マーケティング WG の設置と活動

2024 年 4 月、当財団における広告・SNS 運用の戦略的見直しと効果検証を目的として、「マーケティング・ワーキンググループ (WG)」を広報部所管にて新設した。従来は各担当者の判断に委ねられていた広告・SNS 施策を体系的に整理し、Google アナリティクス仕様変更や SNS アルゴリズムの変化といった外部環境への対応力を高めるため、各種指標の分析・KPI の設定・ターゲットの見直し等に取り組んだ。併せて、英語圏インフルエンサーやマーケティング専門家との連携による戦略提案や SNS 活用法の共有、SEO 分析や広告最適化施策の策定など、nippon.com の多言語発信力強化に資する具体的な提案を行うなど、2025 年度以降の施策実行につなげる PDCA サイクルの土台構築を目指した。

また、2025 年 1 月から 3 月にかけて、英語版 nippon.com の強化とマーケティング施策の具体化を目的に、SNS 戦略の策定とワークショップを実施し、英語圏インフルエンサーとの連携による Instagram 支援や動画制作にも取り組んだ。また、広告運用と SEO に関する専門コンサルティングを通じて改善策を検討し、UI/UX の課題抽出や SNS 投稿支援体制の整備も行い、全体としてデジタル発信力の強化を図った。

V. 収益事業（民間受注）

収益事業では公益目的事業を資金面で支えるとともに、企業や他の公益法人からの受注を通して、コンテンツ制作のトレンドやニーズを吸収し、公益目的事業のコンテンツ制作へ情報やノウハウを提供することで、公益目的事業の質的向上に役立てることを目的としている。

2024 年度はスタジオを活用した動画のライブ配信の受注が増加したものの、クライアント企業の業績悪化の影響を受け、受注案件は減少した。

【主な事業】

- ① 凸版印刷株式会社
株式会社ヤクルト本社／サステナビリティレポート 2023
- ② E・グラフィックス コミュニケーション株式会社
日産自動車工業株式会社／イントラ WIN、社外 WEB サイト
- ③ 三菱自動車工業株式会社
イントラ、社外 WEB サイト、SNS
- ④ 国際交流基金
翻訳者招聘事業支援
- ⑤ 公益財団法人 日本科学協会
研究助成動画、実験動画
- ⑥ 公益財団法人 笹川平和財団
安全保障研究グループ You Tube 配信用動画
スカラシップ事業部配信用動画
- ⑦ 駐日欧州連合代表部
広報 WEB「EU MAG」
- ⑧ 株式会社 ADDIX
富士五湖英語ウェブサイト作成

【その他】

JETRO JFOODO、在日ドイツ商工会議所、竹中工務店、笹川日仏財団等

VI. 事業報告の附属明細書

2024 年度事業報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第 34 条第 3 項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」は存在しないので作成しない。

以上

別表 1

役 員 名 簿

2025年3月31日現在

役 職 名	氏 名	現 職
理 事 長	赤 阪 清 隆	(公財) ニッポンドットコム 理事長 (一財) 英語教育協議会 理事長
常 務 理 事	古 賀 攻	(公財) ニッポンドットコム 常務理事
常 務 理 事	相 澤 佳 余	(公財) ニッポンドットコム 常務理事
理 事	片 岡 優 佳	(公財) ニッホントットコム 編集部長
理事 (非常勤)	角 南 篤	(公財) 笹川平和財団 理事長
理事 (非常勤)	高 畑 昭 男	産経新聞客員論説委員
監事 (非常勤)	袖 山 裕 行	公認会計士 / 税理士
監事 (非常勤)	児 玉 修	公認会計士 / 税理士

別表 2

評 議 員 名 簿

2025年3月31日現在

役 職	氏 名	現 職
評 議 員	伊 藤 芳 明	(株) 毎日新聞社 客員編集委員
評 議 員	尾 形 武 寿	(公財) 日本財団 理事長
評 議 員	兼 原 敦 子	・キャノングローバル戦略研究所 研究主幹 ・笹川平和財団 上席フェロー
評 議 員	佐々江賢一郎	(公財) 日本国際問題研究所 理事長
評 議 員	玉 木 林 太 郎	(公財) 国際金融情報センター 理事長

別表3

事務局機構図

2025年3月31日現在

