

2022年度（第14期）

事業報告書



公益財団法人ニッポンドットコム

## 目 次

I. 概 況	2
II. 法人の概要	4
III 管理業務	5
1. 役員（理事・監事）及び評議員	5
2. 会議	5
3. 規程の制定等	7
4. 届出・登記事項	7
5. 事務局	7
IV. 公益目的事業（nippon.com の制作運営）について	8
1. ウェブによる発信について	8
(1) 発信記事数データ	11
(2) アクセス状況	12
(3) 外部配信	21
2. 企画会議等の開催	23
V. 収益事業（民間受注について）	24
VI. 事業報告の附属明細書	25

別表 1 役員名簿

別表 2 評議員名簿

別表 3 事務局機構図

## I. 概 況

2022 年度は新型コロナ感染拡大が断続的に続くなか、長期化するロシアのウクライナ侵攻による穀物価格の高騰や記録的に加速する円安の影響で、物価が大きく上昇。全国消費者物価指数の総合指数は 40 年 11 カ月ぶりの伸び率となり、国民生活を圧迫した。

7 月 8 日には安倍晋三元首相が凶弾に倒れ、世界平和統一家庭連合の問題が社会の強い関心を集めた。国民の不安が募る一方で、11 月に開幕したサッカーW 杯では日本代表が強豪のドイツ、スペインに勝利。2023 年 3 月に行われたワールドベースボールクラシックでも侍ジャパンが優勝を果たすなど、日本中に勇気と感動をもたらした。さらにコロナ禍 3 年目を迎え、入国制限の緩和や円安によってインバウンドも徐々に回復。日本を正確に伝える情報を多言語メディアとして発信することに努めた。

多言語情報発信サイト「nippon.com」の制作・運営のため、2022 年度は日本財団から助成金として 794,740 千円を得た。2022 年度上半期は経費削減による記事本数の減少、Google と SNS での広告出稿を減らしたことなどにより、8 月までの月間アクセス数が前年の同時期よりも落ち込む結果となった。しかし、下半期は広告出稿を増やしたことや Google の検索アルゴリズムアップデートの影響により、アクセス数が増加。2023 年 1 月にはユーザー数が 4,432,267（過去 3 番目）、PV 数が 6,270,391（過去 5 番目）に到達するなど、新型コロナウイルス感染拡大に伴ってアクセス数が急増した 2020 年度に近い水準に回復した。また、日本語の Yahoo!、中国語（簡体字）の Weibo や Himalaya といったコンテンツ配信先での閲覧を合算した数値は、2022 年 8 月に過去最高の 12,794,793PV を記録。その後も月間 1,000 万 PV 前後の高水準を維持している。

アクセス数の増加や業務の効率化などを目的に 2019 年度より全言語で運用しているコンテンツマネジメントシステム（CMS）については、SEO（検索エンジン最適化）対策に効果を発揮する公開・更新時刻の表示、セキュリティ確保や災害発生時などのバックアップ強化のため、データのバックアップ先を東京からシンガポールへ移行、EU の個人情報保護規制のガイドライン強化に対応するための Cookie 同意設定などの改良を加えた。細

かく管理できるツール「OneTrust」を導入して、コンプライアンス対応強化を図った。

収益事業は、取材・執筆・翻訳・動画制作を中心に動画配信の事業も受注。サステナビリティ関連の事業が増加した。また、動画のライブ配信やインスタグラムのフォトコンテストを実施した結果、今後のnippon.comに活用できるノウハウを得ることに繋がった。

組織運営に関しては、理事・監事及び評議員の定員を増やして体制充実を図るとともに、新しい役員を複数選任して新たな運営体制を整えた。

また、新たに作成した運営方針に基づき、業務執行上の透明性を確保するべく、組織機構を見直して意思決定ラインを明確にした。加えて、チームマネジメントの実施、部署横断会議の実施による財団全体のコミュニケーションの活性化を図るなど、2023年度からの業務改善に取り組むための土台醸成に努めた。

## Ⅱ. 法人の概要

### 1. 設立年月日 2010年12月27日

海外向けの多言語情報発信を目的として一般財団法人ジャパンエコーとして設立。  
2012年4月に一般財団法人ニッポンドットコムに改称。

2018年7月1日、公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律（平成18年法律第49条）の規定に基づき、公益財団法人に認定された。

### 2. 定款に定める目的

我が国の政治、経済、社会及び文化等を広く海外のオピニオンリーダーに情報発信することにより対日理解の促進を図るとともに、我が国の学術研究に関する国際的な人材育成を図ることで、これらの分野の発展に寄与し、国際相互理解の促進を目的とし、その目的に資するため次の事業を行う。

### 3. 定款に定める事業内容

- (1) 我が国の政治、経済、社会及び文化に関する情報を各国の言語で翻訳し発信する事業
  - (2) 放送・編集設備の貸与及びコンテンツの制作・編集・管理・提供
  - (3) 翻訳、編集、印刷物の制作
  - (4) 前各号に附帯関連する一切の事業
- 各事業は、日本全国及び海外において行う

### 4. 所在地 東京都港区虎ノ門1-15-16 笹川平和財団ビル

### 5. 設置に関する根拠法及び行政庁

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律（平成18年法律第48号）  
内閣府

### 6. 役員に関する事項

Ⅲ. 管理業務の1. 役員（理事・監事）及び評議員を参照

### 7. 職員に関する事項

Ⅲ. 管理業務の6. 事務局を参照

### Ⅲ 管理業務

#### 1. 役員（理事・監事）及び評議員

##### (1) 役員

本年度の定時評議員会をもって役員3名（うち理事3名）が任期満了を迎えたことから、2022年6月29日開催の定時評議員会にて次期役員の選任について審議され、理事6名（赤阪清隆氏、谷定文氏（再任）、相澤佳余氏、片岡優佳氏、角南篤氏、高畑昭男氏）が選任された。

次いで、理事においては2022年6月29日開催の定時評議員会後に同日開催された理事会にて、理事長に赤阪清隆氏、常務理事に谷定文氏、相澤佳余氏が選定された。

また、2022年8月22日にみなし決議した臨時評議員会にて、新たに監事1名（児玉修氏）を選任した。

これにより理事5名、監事2名の体制となった。

<別表1 役員名簿参照>

##### (2) 評議員

青木節子氏が11月30日付で、林貞行氏は12月1日付で辞任したことから、2022年12月1日開催の評議員選任委員会にて新たに兼原敦子氏、佐々江賢一郎氏、玉木林太郎氏が選任された。これにより評議員は5名体制となった。

<別表2 評議員名簿参照>

#### 2. 会議

##### (1) 理事会

###### ① 6月6日 理事会

第一号議案 2021年度事業報告及び計算書類等の承認について

第二号議案 定款の変更について

第三号議案 評議員会に提出する議案について

###### ② 6月24日 臨時理事会

第一号議案 理事候補の選任について

第二号議案 第一号議案を定時評議員会に付すことについて

###### ③ 6月28日 臨時理事会

第一号議案 理事候補の選任について

第二号議案 第一号議案を定時評議員会に付すことについて

###### ④ 6月29日 臨時理事会

第一号議案 代表理事及び業務執行理事の選定について

第二号議案 役員報酬について

###### ⑤ 8月9日 臨時理事会

第一号議案 日本財団への2022年度助成金追加申請について

第二号議案 評議員会に提出する議案について

（監事の選任、前理事退職慰労金支給額の変更）

- ⑥ 10月25日 理事会
  - 第一号議案 2023年度日本財団助成事業の申請について
  - 第二号議案 組織機構の変更について
  - 第三号議案 情報セキュリティポリシーの策定について
- ⑦ 11月25日 臨時理事会（みなし決議）
  - 第一号議案 評議員選定委員会の開催について
  - 第二号議案 選定委員会に上程する評議員候補者について
- ⑧ 2023年3月10日 理事会
  - 第一号議案 組織改編：広報部の設置について
  - 第二号議案 2023年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
  - 第三号議案 事業基金の設置並びに規程の制定について
  - 第四号議案 「情報管理規程」の廃止及び「情報セキュリティ規程」の制定について
  - 第五号議案 「役員及び評議員の報酬等並びに費用に関する規程」改正の評議員会への上程並びに臨時評議員会の招集について
  - 第六号議案 役員賠償責任保険の更新について

(2) 評議員会

- ① 6月29日 評議員会
  - 第一号議案 2021年度事業報告及び計算書類の承認について
  - 第二号議案 定款の変更について
  - 第三号議案 任期満了に伴う理事改選
- ② 8月22日 臨時評議員会（みなし決議）
  - 第一号議案 監事の選任
  - 第二号議案 前理事の退職慰労金支給額の修正
- ③ 2023年3月24日 臨時評議員会
  - 第一号議案 「役員及び評議員の報酬等並びに費用に関する規程」の改正について

(3) 評議員選定委員会

- 開催日時 2022年12月1日
- 開催場所 当時財団会議室（オンラインとのハイブリッド）
- 選定委員（順不同 敬称略）
  - 佐藤雄二郎 島内憲 尾形武寿 児玉修 植松雅子
- 議案 評議員の選任について（理事会推薦案の審議）

### 3. 規程の制定等

- (1) 規程の一部改正
  - 定款
  - 役員及び評議員の報酬等並びに費用に関する規程
- (2) 規程の新設
  - 情報セキュリティ規程
- (3) 規程の廃止
  - 情報管理規程

### 4. 届出・登記事項

- (1) 内閣府への提出
  - ・定款変更届（役員の損害賠償責任を限定する規定の設定）
  - ・役員変更届（評議員、理事、監事の就任及び退任）
  - ・「2021 年度事業報告」の提出
  - ・「2022 年度事業計画書等」の提出
- (2) 登記事項
  - ・定款変更登記（2022 年 7 月）
  - ・役員変更登記（2022 年 7 月）
  - ・役員変更登記（2022 年 9 月）
  - ・評議員変更登記（2022 年 12 月）

### 5. 事務局

#### (1) 機構

2023 年 3 月 31 日現在における事務局の機構は、4 部である。

<別表 3 事務局機構図参照>

#### (2) 人員

2022 年度は採用者 3 名、退職者 2 名、嘱託委嘱者 1 名、委嘱を解除した嘱託者 1 名により 2023 年 3 月 31 日現在における職員は 26 名、嘱託は 12 名である。

## IV. 公益目的事業（nippon.com の制作運営）について

### 1. ウェブによる発信について

2022 年度は上半期の月間アクセス数が前年の同時期よりも落ち込む結果となったが、下半期は広告出稿を増やしたことや Google の検索アルゴリズムアップデートの影響でアクセス数が増加した。2023 年 1 月にはユーザー数が 4,432,267（過去 3 番目）、PV 数が 6,270,391（過去 5 番目）に到達するなど、新型コロナウイルス感染拡大に伴ってアクセス数が急増した 2020 年度に近い水準に回復した。また、日本語の Yahoo!、中国語（簡体字）の Weibo や Himalaya といったコンテンツ配信先での閲覧を合算した数値は、2022 年 8 月に過去最高の 12,794,793PV を記録。その後も月間 1,000 万 PV 前後の高水準を維持した。

2022 年は、安倍元首相銃撃事件、日中国交正常化 50 年/日台断交 50 年、サッカーW 杯など国内外で大きな出来事があった。安倍元首相銃撃事件発生の直後、編集部と海外発信部の連携により迅速に多言語で公開し、拳銃が禁止されている日本で起きた暴力事件の衝撃を海外へ伝えた。日中国交正常化/日台断交 50 年にあたる 9 月には、それぞれ特集を組み、日本語・中国語（簡体字・繁体字）・英語で公開したところ、台湾の大手新聞の紙面とウェブサイトに取り上げられたり、在京海外メディアから問い合わせが来たりした。世界が注目したサッカーW 杯では、日本代表のユニフォームの歴史や女性審判の活躍など、英語・多言語スタッフが立案した企画をもとに日本人スタッフが記事を作成することで、国際色豊かなスタッフが揃う nippon.com ならではの強みを生かした。

編集部のチーフエディターが取材執筆した記事【レゲエ界に革命を起こしたリズム「スレンテン」は日本人女性が生み出した：カシオ開発者・奥田広子さん】の英訳記事がドイツの「国際音楽ジャーナリズム賞」を受賞した。レゲエファンの間では伝説的な存在だった奥田氏が初めて取材に応じたのが nippon.com だった。日本の技術・文化を世界に伝える多言語メディアならではの大きな成果だった。

各言語で SNS を通じて記事の拡散に努めた結果、中国語（簡体字）は SNS「ウェイボー」

での閲覧数が伸び続け、2023年2月に420万回という過去最高を記録した。要因の一つが、日本をよく知る中国人インフルエンサーとの協力。インフルエンサーがnippon.comに書いた記事がウェイボーで爆発的に読まれたことで、知名度がアップし、本体サイトへの流入につながった。

昨年度に引き続き、nippon.comの外国語記事が大学入試問題に採用された。英語記事が慶応大学医学部、鎌倉女子大学に使われ、フランス語記事が大阪大学に採用された。その他、日本国内および海外の高校生用教材に英語記事が転載されるなど、教育分野からの要請が多い。

nippon.com知名度アップのため、オマーン、サウジアラビアなど在京大使館との交流にも力を入れた。また、在スペイン日本大使館や在シドニー日本総領事館が、nippon.comの新規公開スペイン語記事や英語記事に注目し、twitterで言及するなど、海外発信メディアとして信頼される存在意義を再認識した。

アクセス数の増加や業務の効率化などを目的に2019年度より全言語で運用している多言語情報発信サイト「nippon.com」運営用のコンテンツマネジメントシステム(CMS)については、以下の改良を加えた。

- (1) オリジナル記事の公開本数が増加したのに対応して、新規公開記事への流入増を図るため、日本語総合トップページのメイン記事枠において表示できる記事数を増加させた。
- (2) SEO(検索エンジン最適化)対策で重要さを増しているタイムリーな記事発信を強化するため、コンテンツ管理システム(CMS)の編集・一覧画面において、記事の公開日の表示に加えて時刻の表示や更新日時の表示を可能とする機能、記事の内容更新を事前予約できる機能を追加した。
- (3) 記事編集画面にSNSへの投稿文を事前登録し、記事公開時に自動投稿することで、土日祝日も含めたタイムリーなSNS発信と投稿作業の効率化を可能とする機能を実装した。

- (4) サイトや CMS を運用する Amazon Web Service (AWS) のサーバーの OS アップデートを実施したほか、データのバックアップ先を従来の AWS 東京のデータセンターからシンガポールのデータセンターに移行することで、サーバー環境におけるセキュリティ確保や災害発生時などのバックアップ対策の強化を図った。
- (5) サイトの海外認知度向上の一環として、英語向けにサブドメインの部分に「japan」および「japanese」を入れた URL を追加し、日本発のウェブメディアであることのアピール強化や、「Japan」や「Japanese」といったワードによる検索への対応を強化した。「japanese.nippon.com」の URL では、サイト内に多く蓄積されている日本語や日本文学に関するコンテンツを表示するトップページを新設した。
- (6) CMS や職員向け専用画面において記事のアクセス数を自動集計・作成・表示するための仕組みを追加し、より迅速にアクセス数などに関する資料作成や情報共有を可能にした。また、サイト上の記事アクセスランキングに SNS シェアや滞在時間によるランキングを追加表示することで、検索流入主体となることが多い従来のランキングには現れにくい記事を読者にアピールできるようにした。さらに、検索サイトや Twitter に表れるネットユーザーの関心事を収集してタイムリーに表示する専用画面を追加し、読者・ユーザーの興味・関心に応えるコンテンツ作りのための基盤を整えた。
- (7) 外部スタッフなどがアクセスできる専用システムに画像・動画ライブラリを追加し、写真や動画をアップロードできるようにして、スムーズな素材共有を実現した。
- (8) EU の個人情報保護規制「GDPR」のガイドライン強化に対応するため、Cookie の設定を細かく管理できるツール「OneTrust」を導入して、コンプライアンス対応強化を図った。

## (1) 発信記事数データ

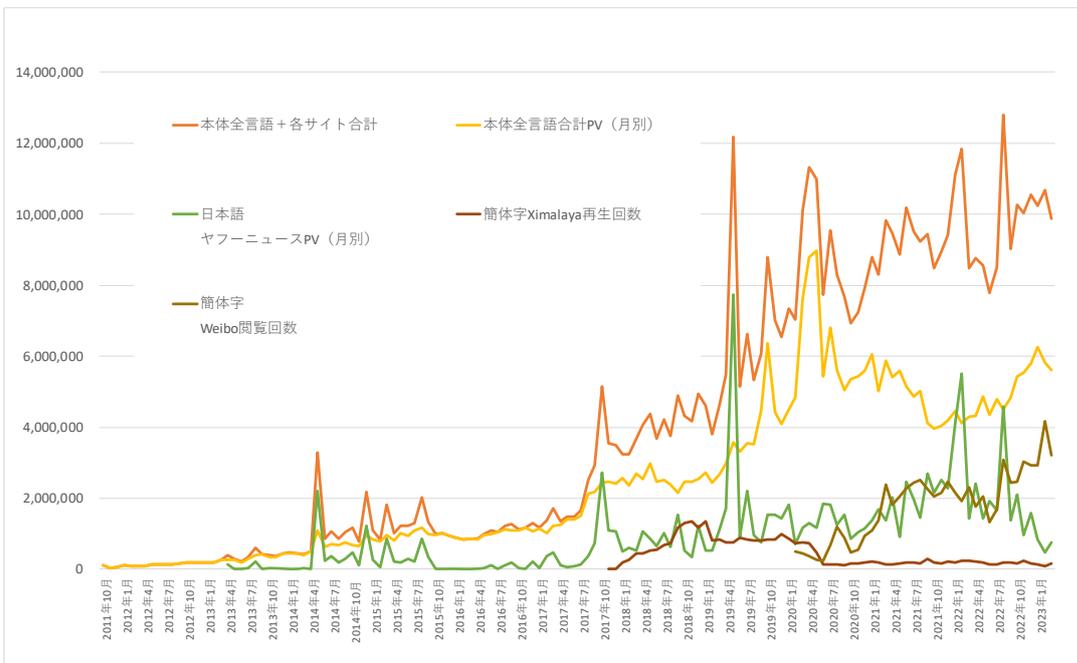
2022年4月～2023年3月(単位:本)

カテゴリ	日本語	英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	計
In-depth	115	95	33	41	47	38	62	51	482
Topics	309	177	75	127	114	107	130	100	1,139
Japan Data	345	259	170	135	126	189	104	133	1,461
旅と暮らし	167	37	64	55	51	62	16	128	580
映像	29	3	16	2	3	11	2	5	71
Books	61	11	0	3	2	5	4	1	87
Cinema	40	7	0	1	5	8	6	1	68
Images	7	6	5	5	8	5	5	6	47
People	7	5	2	3	3	2	3	3	28
Japan Glances ニッポン入門	5	8	5	4	11	7	4	4	48
日本一瞥	0	0	15	0	0	0	0	0	15
Blog	0	2	0	0	1	1	1	0	5
日本の出来事 (Japan Timeline)	12	12	12	0	12	12	12	12	84
今日は何の日	365	0	0	0	0	365	0	0	730
News オリジナル	11	8	2	1	2	6	7	1	38
News 時事通信 (うち nippon.com 翻訳分)	4,592	4,592	41 (41)	855 (855)	369 (369)	762 (762)	995 (995)	872 (872)	13,078
News 時事通信動画 (うち nippon.com 翻訳分)	1,180	2 (2)	76 (76)	273 (273)	68 (68)	6 (6)	25 (25)	4 (4)	1,634
News FNN (うち nippon.com 翻訳分)	29,425	16 (16)	170 (170)	263 (263)	148 (148)	10 (10)	67 (67)	74 (74)	30,173
News THE PAGE	22	1 (1)	0	0	0	0	0	1 (1)	24
News 共同通信 (うち nippon.com 翻訳分)	57,031	4,408	1,722	1,721	0	0	0	0	64,882
News 全国郷土紙連合 (うち nippon.com 翻訳分)	1,121	9 (9)	1 (1)	1 (1)	2 (2)	2 (2)	0	0	1,136
News 神戸新聞 (うち nippon.com 翻訳分)	12	4 (4)	1 (1)	0	1 (1)	6 (6)	3 (3)	1 (1)	28
日本一瞥 JST 客観日本	0	0	3	0	0	0	0	0	3
日本一瞥 経済観察網	0	0	19	0	0	0	0	0	19
<b>計</b>	<b>94,856</b>	<b>9,662</b>	<b>2,432</b>	<b>3,490</b>	<b>973</b>	<b>1,604</b>	<b>1,446</b>	<b>1,397</b>	<b>115,860</b>

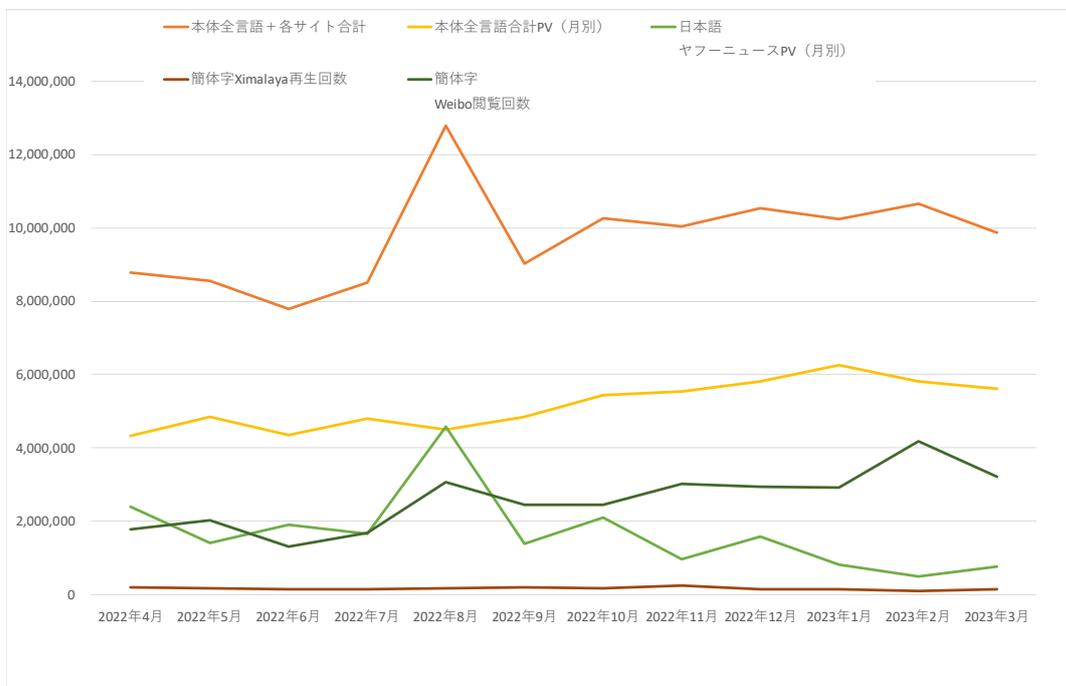
## (2) アクセス状況

### ① nippon.com 本体サイトとコンテンツ配信先の総合指数

#### 開設来の推移



#### 2022年度の推移



#### 2022年度合計

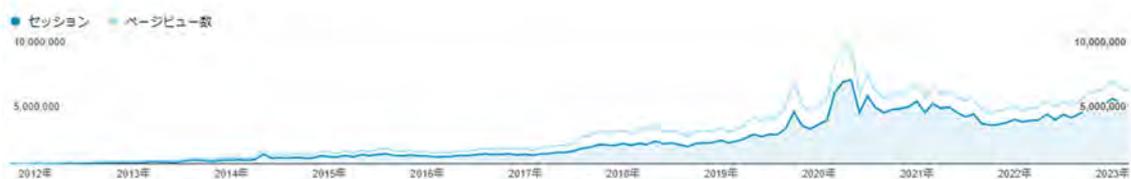
総合指数	本体全言語PV	日本語YahooニュースPV	Ximalaya再生数	Weiboアクセス数	ヤフー台湾PV	風傳媒PV
117,068,074	62,151,763	20,120,075	2,044,000	31,110,000	321,659	326,592

## ②全言語合計

### 2022年度 nippon.com全体アクセス状況

PV数	62,151,763	直帰率	88.24%	新規訪問率	82.61%
訪問数	49,202,443	国・地域別			
ユーザー数	40,977,336	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.  Japan</li> <li>2.  United States</li> <li>3.  Ukraine</li> <li>4.  China</li> <li>5.  India</li> <li>6.  Singapore</li> <li>7.  Taiwan</li> <li>8.  Indonesia</li> <li>9.  Mexico</li> <li>10.  Algeria</li> </ul>			
訪問別PV数	1.26				
平均滞在時間	0:00:39				
モバイル率	72.54%				

#### 開設来推移



YouTube 再生回数	731,336	YouTube 推定再生時間 (時間)	20,232.6	YouTube 平均再生時間	0:01:41
Yahoo!ニュース PV数	20,120,075	Yahoo!ニュース 関連リンククリック数	274,616	Yahoo!ニュース CTR	1.36%
Ximalaya 再生回数	2,044,000	Weibo 閲覧数	31,110,000		

### ③ 日本語アクセス状況

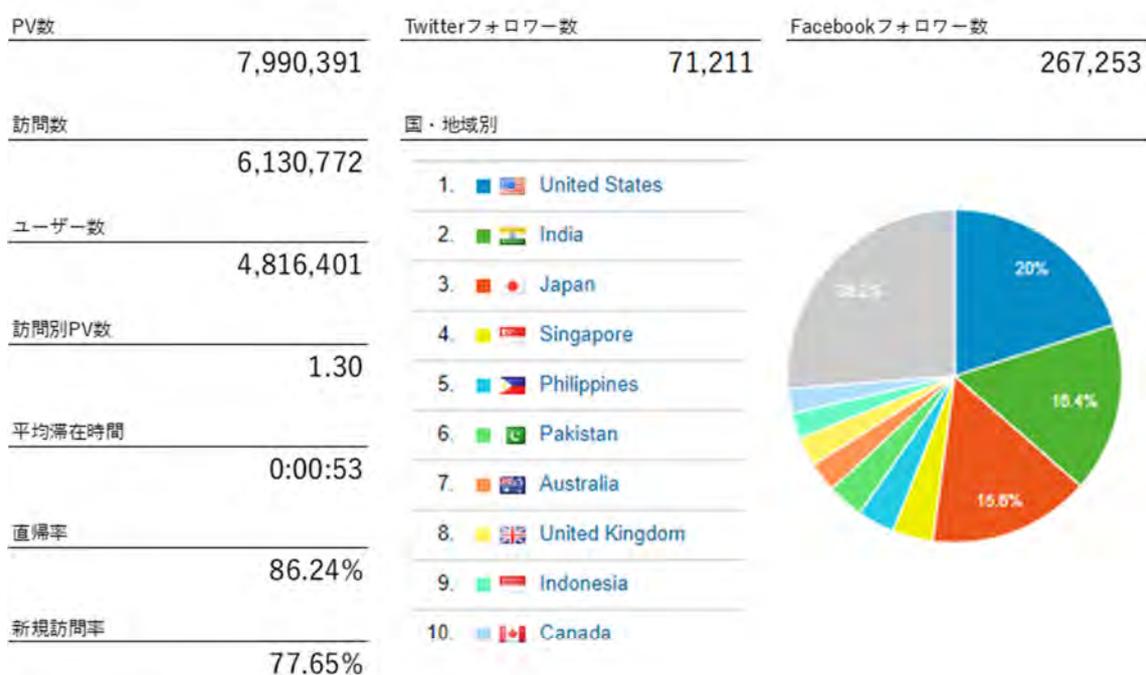
#### 2022年度 日本語アクセス状況

PV数	31,293,851	Yahoo!ニュースPV数	20,120,075
訪問数	26,254,555	Twitterフォロワー数	3,072
ユーザー数	22,998,364	FBページいいね数	55,449
訪問別PV数	1.19	国・地域別	
平均滞在時間	0:00:35	1.  Japan	
直帰率	90.18%	2.  United States	
新規訪問率	86.94%	3.  Singapore	
		4.  Indonesia	
		5.  China	
		6.  Norway	
		7.  Mexico	
		8.  India	
		9.  Sweden	
		10.  Brunei	

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数
1	h01208	Japan Data	鎌倉幕府の歴代将軍：「源氏」は30年足らず、執権北条氏の時代	453,288
2	fnn20220511358531	News	【速報】ダチョウ倶楽部・上島竜兵さん(61)死去	336,616
3	h00663	Japan Data	新型コロナウイルス都道府県別感染者数（毎日更新）	331,034
4	h00535	Japan Data	団塊、バブル、氷河期、Z：それぞれの世代の特徴は？	297,791
5	c10508	JTopics	上総広常はなぜ源頼朝に殺されなければならなかったのか	214,207

#### ④ 英語アクセス状況

##### 2022年度 英語アクセス状況



##### 英語記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV
1	h01375	Japan Data	2023年の祝・休日一覧	123,491
2	h00994	Japan Data	2022年の祝・休日一覧	100,867
3	h00872	Japan Data	2020年の命名、読みは男「ハルト」女「ホノカ」が1位：決め手は「音や響き」	85,464
4	h01362	Japan Data	あなたは大丈夫？：意外と知らない箸のマナー	80,738
5	@02166	Topics	イノベーションはなぜ起きなくなったのか？	68,408

## ⑤ 簡体字アクセス状況

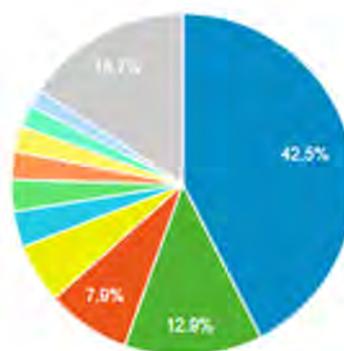
### 2022年度 簡体字アクセス状況

PV数	3,449,628	Ximalaya再生回数	2,044,000	Weibo閲覧数	31,110,000
訪問数	2,556,156	Weiboフォロワー数	11,085	WeChatフォロワー数	5,601
ユーザー数	2,223,270	Twitterフォロワー数	1,933	Facebookフォロワー数	24,794

訪問別PV数	1.35
平均滞在時間	0:00:28
直帰率	87.35%
新規訪問率	85.84%

#### 国・地域別

1.  China
2.  India
3.  Indonesia
4.  Japan
5.  United States
6.  Singapore
7.  Cambodia
8.  Laos
9.  Vietnam
10.  Hong Kong



#### 簡体字記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数
1	h00901	Japan Data	新型コロナウイルスの感染動向【リアルタイム更新データ】	33,942
2	fnn20211208282108	News	3回目接種後の副反応「症状が早く出た」オミクロン株出現で“駆け込み接種”も	14,845
3	fnn20220208312173	News	オミクロン株は「しつこい」 皮膚にも物にも長く生存	11,923
4	fnn20220904408301	News	「尋常ではない倦怠感」に「ブレインファグ」 コロナ後遺症外来の医師に聞くオミクロン株の特徴【岡山発】	9,380
5	g00883	Topics	お風呂研究20年の医師が教えてくれた最高の入浴法：シャワーだけで済ませず、ゆっくり湯船に漬からう！	8,384

## ⑥ 繁体字アクセス状況

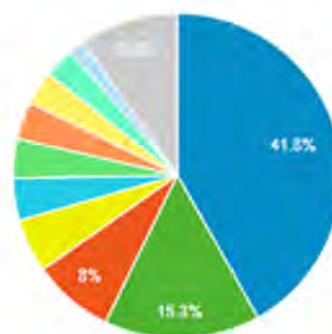
### 2022年度 繁体字アクセス状況

PV数	4,304,249	Yahoo台湾PV数	321,659	風傳媒PV数	326,592
訪問数	2,465,627	Lens News PV数	43,863	香港01 PV数	876,235
ユーザー数	1,934,769	Twitterフォロワー数	3,415	Facebookフォロワー数	79,755

訪問別PV数	1.75
平均滞在時間	0:01:02
直帰率	78.02%
新規訪問率	77.30%

#### 国・地域別

1.  Taiwan
2.  China
3.  Hong Kong
4.  Malaysia
5.  Indonesia
6.  United States
7.  India
8.  Singapore
9.  Japan
10.  Mexico



#### 繁体字記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	記事名	PV数
1	h00673	Japan Data	新型コロナ国別感染者数	82,060
2	h01487	Japan Data	サッカーW杯2022: 日本代表の選手プロフィール	20,513
3	h00077	Japan Data	新幹線路線図	20,361
4	c06132	Topics	皇位継承で注目される「旧宮家」とは(前編): 「もう一つの天皇家」の歴史をひもとく	12,924
5	g02122	Topics	「課金」「炎上」「歉意」——台湾で自然に使われる日本語	12,697

## ⑦ フランス語アクセス状況

### 2022年度 フランス語アクセス状況

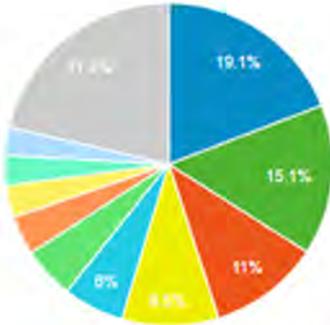
PV数	3,264,724	Twitterフォロワー数	6,668	Facebookフォロワー数	166,276
訪問数	2,391,203	国・地域別			
ユーザー数	1,742,199	1. France	2. Algeria	3. Tunisia	4. Morocco
訪問別PV数	1.37	5. Senegal	6. Japan	7. Congo - Kinshasa	8. Côte d'Ivoire
平均滞在時間	0:00:52	9. Singapore	10. Indonesia		
直帰率	83.79%				
新規訪問率	71.37%				

### フランス語記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	記事タイトル	PV数
1	c04006	Topics	日本で生まれ育った娘と「ムスリムの父」	90,791
2	h01440	Japan Data	少子化の深淵：「性交経験なし、交際望まない」が増加ー 2021年出生動向基本調査	67,753
3	yjj2022020900161	News	漫遊文化、湯あみ巻に活路＝「開放感なくなる」拒否感も	63,506
4	c08004	Topics	考える「隣」と「親」：その不思議なメカニズム	53,451
5	yjj2023011500228	News	上田死刑囚が死亡＝09年鳥取連続不審死	52,215

## ⑧ スペイン語アクセス状況

### 2022年度 スペイン語アクセス状況

PV数	3,719,052	Twitterフォロワー数	40,034	Facebookフォロワー数	178,583
訪問数	2,956,840	国・地域別			
ユーザー数	2,415,391	1.  Mexico			
訪問別PV数	1.26	2.  Argentina			
平均滞在時間	0:00:44	3.  Spain			
直帰率	87.25%	4.  Colombia			
新規訪問率	80.88%	5.  Peru			
		6.  Chile			
		7.  Bolivia			
		8.  Japan			
		9.  Ecuador			
		10.  Venezuela			

### スペイン語記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数
1	d00800	In-depth	日本の10代はいま：“もや”のかかった平坦な「高原地帯」を歩く若者たちへ	160,359
2	g02166	Topics	イノベーションはなぜ起きなくなったのか？	111,723
3	n10010	Japan Data	日本の年中行事	60,495
4	h01506	Japan Data	2023年は卯年: ウサギにまつわるあれこれを	54,771
5	j00783	In-depth	“女性ホームレス”から考える日本の隠れた貧困問題	47,418

## ⑨ アラビア語アクセス状況

### 2022年度 アラビア語アクセス状況

PV数	3,685,796	Twitterフォロワー数	511,232	Facebookフォロワー数	2,762,456
訪問数	2,989,946	国・地域別			
ユーザー数	2,428,236	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.  Egypt</li> <li>2.  Algeria</li> <li>3.  Iraq</li> <li>4.  Morocco</li> <li>5.  Saudi Arabia</li> <li>6.  Tunisia</li> <li>7.  Singapore</li> <li>8.  Libya</li> <li>9.  Indonesia</li> <li>10.  India</li> </ul>			
訪問別PV数	1.23				
平均滞在時間	0:00:34				
直帰率	88.44%				
新規訪問率	80.22%				

### アラビア語記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	記事タイトル	PV数
1	b00137	Topics	Picture This: A List of Japanese Emoji	132,072
2	d00399	Topics	アダルトビデオ業界で何が起きているか―『AV女優』の人権・権利を守る取り組み	128,885
3	c08004	Topics	奇える「籍」と「馴」：その不思議なメカニズム	112,482
4	g00965	Topics	高感度化したスーパーカミオカンデ：超新星爆発の謎に挑む	88,853
5	h00844	Japan Data	女子高生、冬でもナマ足4割；スカート丈が短いのは東京がダントツ	68,052

## ⑩ ロシア語アクセス状況

### 2022年度 ロシア語アクセス状況



### ロシア語記事別ランキング

順位	記事ID	カテゴリ	タイトル	PV数
1	c10808	Topics	秘密に包まれた江戸幕府将軍の「床入り」を再現	678,061
2	b02304	Topics	春画はポルノにあらず	254,800
3	h01534	Japan Data	ウクライナ避難民、4人に1人が日本に定住意向—日本財団調査	150,563
4	d00482	In-depth	最強の日本食は1975年の食卓：生活習慣病予防して、目指せ100歳！	128,169
5	d00817	In-depth	解放した囚人が全員帰還：刑務官との信頼関係が生み出した奇跡	121,406

## (3) 外部配信

### ① Yahoo!

nippon.com への流入効果が最も高い Yahoo! に、nippon.com オリジナルの最新記事ほぼ全てを定期的に配信した。年間合計は過去最高の 29,575,549PV、2022年2月には当年度最高の 5,522,962PV を記録した。

### ② YouTube

nippon.com の YouTube チャンネルにおいて、日本語版 101 本、英語版 5 本を配信した。その他の言語では、英語版の動画を記事に埋め込み視聴可能とした。

### ③ Himalaya (ヒマラヤ)

中国大陸で人気の音声プラットフォーム「Himalaya」に中国語・簡体字の記事を音声化したコンテンツを配信し、中国の読者層拡大を目指している。スタートして5年ほどが経過し、フォロワー数は5万人を超えた。ただ、再生数は減少傾向にあり、中国の内政情勢が影響していると思われる。

### ④ 客観日本

国立研究開発法人科学技術振興機構が中国語で発信しているウェブサイト「客観日本」に、中国語・簡体字の記事を転載し、記事を拡散する取り組みを2022年度も継続した。

### ⑤ Weibo (ウェイボー)

Weibo は中国版 Twitter や Facebook と呼ばれるほど、中国で広く普及しているソーシャルメディアのひとつである。Weibo 上に、nippon.com 簡体字の公式アカウントをつくり、日本の社会・文化・伝統など様々な分野の記事を毎日投稿している。良質なインフルエンサーとの協力が功を奏し、2023年2月に月間420万回の過去最高の閲覧数を記録した。

### ⑥ WeChat (ウィーチャット)

WeChat は中国語版 Line のようなコミュニケーションツールとして、中国の人たちの生活で広く使われている。nippon.com 簡体字の公式アカウントを設置し、毎週1回、nippon.com 記事を配信している。読者数は安定的に増加傾向にある。

### ⑦ ヤフー台湾

nippon.com 繁体字の記事をヤフー台湾ニュースへ転載する試みは2019年3月からスタートした。2022年度も継続して行った。

### ⑧ 風傳媒

2020年1月から始まった台湾有数の論壇メディア「風傳媒」への転載については、2022年度も継続して行った。2022年11月に転載された【イノベーションはなぜ起きなくなったのか?】が約17万PVの閲覧数を記録した。

### ⑨ The News Lens

台湾の時事ニュースサイト「The News Lens」と、2020年4月から転載協力体制を開始し、2022年度も転載協力関係を継続した。

### ⑩ 香港01

香港を拠点とするニュースメディア「香港01」と、2021年4月から転載協力を始めた。2022年8月に【“女性ホームレス”から考える日本の隠れた貧困問題】

が 40 万以上の閲覧数を獲得し、繁体字の配信先合計が過去最高を記録した。

## 2. 企画会議等の開催

2022 年度も継続して、nippon.com オリジナル記事の企画を検討する「週間コンテンツ会議」を毎週開催した。このほか、外部有識者らで構成する編集企画委員会も隔月で開催した。両会議とも新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンライン形式で実施した。

### (1) 週間コンテンツ会議

毎週、5～10 本程の企画提案があり、企画の重複の調整やコンテンツ化する際の視点の検討、転載記事の場合は著作権の確認等を行った。企画決定後に、財団内で取材・執筆を行うか、もしくはジャーナリスト、学識経験者などその企画について専門的な知見をもつ執筆者を選定して原稿を依頼した。

### (2) 編集企画委員会

昨年度に続き、有識者、学識経験者を委員とする編集企画委員会を隔月で開催した。主に「in-depth（時評、論文系のコンテンツ）」の企画について検討した。

## V. 収益事業（民間受注について）

収益事業では公益目的事業を資金面で支えるとともに、企業や他の公益法人からの受注を通して、コンテンツ制作のトレンドやニーズを吸収し、公益目的事業のコンテンツ制作へ情報やノウハウを提供することで、公益目的事業の質的向上に役立てることを目的としている。

2022年度は企画・編集から取材・執筆・翻訳までトータルにコンテンツを制作する案件を中心に、サステナビリティ関連の受注案件が増えた。また、動画のライブ配信、SNSのコンテンツ制作の受注や新たにインスタグラムのフォトコンテストを実施した。

### 【主な事業】

- ① 凸版印刷株式会社  
株式会社ヤクルト本社／サステナビリティレポート 2022  
アサヒホールディングス／統合報告書
- ② E-グラフィックス コミュニケーション株式会社  
日産自動車株式会社／イントラ WIN、社外 WEB サイト
- ③ 三菱工業自動株式会社  
イントラ、社外 WEB サイト、SNS
- ④ 株式会社 ADDIX  
東京都英語版 SNS、全日空 WEB サイト
- ⑤ 公益財団法人笹川スポーツ財団  
英語版 WEB サイト
- ⑥ 公益財団法人日本科学協会  
研究助成動画、実験動画
- ⑦ 一般社団法人 ESG 情報開示研究会  
活動報告書

### 【その他】

独立行政法人国際交流基金、株式会社ファーストパートナーズ、株式会社車検館、株式会社時事通信出版局、博報堂

## VI. 事業報告の附属明細書

2022 年度事業報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第 34 条第 3 項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」は存在しないので作成しない。

以上