

2019年度（第11期）

事業報告書

 nippon.com

公益財団法人ニッポンドットコム

I. 概況

2019年度は、平成から令和へのお代替わり、ラグビーワールドカップの開催、台風による災害、新型コロナウイルスに関する情報など、時宜にかなったコンテンツをサイトユーザーのニーズに応じて提供し、まさに「日本のいま」を伝えるという当財団の存立意義であり、目的である「パブリック・ディプロマシー」活動を改めて認識した年となった。多言語情報発信サイト「nippon.com」運営用のコンテンツマネジメントシステム（CMS）にもさらなる改良を加えるなど、ニッポンドットコム改革に引き続き取り組んだ。

多言語情報発信サイト「nippon.com」の制作・運営のために日本財団からは2019年度助成金597,600千円を得た。前年度に抜本的に行ったシステム改変とサイトの全面刷新をベースに、難易度が高く対応が遅れていたアラビア語でも、新システムと新サイトでの運用を開始した。これにより、全言語で新システムへの移行を完了した。また、サイトユーザーの利便性を高めるため、トップページ上で動画を直接再生できる仕様に改良した。

コンテンツの充実、SNSや他のサイトとの連携強化による多彩な発信などにより、サイトのさらなる充実・強化を図った結果、月間アクセス数は全言語・合計ともに歴代1位を達成し、Yahooニュース等他媒体掲載分を含めたアクセス数も歴代1位を記録した。年間では対前年度比170.39%増の87,754,660PVであった。

収益事業は、少ないリソースを有効に活用するために、当期も単発の翻訳案件の受注を控え、大型案件に集中した。また、財団内の負担を軽減するため、外部人材を活用した。その結果、2019年度の事業収益は約91,297千円、公益目的事業会計への繰り入れは約5,950千円、当期一般正味財産増加額は約4,515千円となった。

Ⅱ. 公目的事業（nippon.com の制作運営）について

1. ウェブによる発信について

2019 年度は、月平均が 4,438,229PV と 440 万 PV を超えた。また、2020 年 3 月のひと月のアクセスが 7,624,785PV となり、過去最高の PV 数を記録。外国語の PV を振り返ると、すべての言語において過去最高の PV 数を達成した。また、Yahoo! や Himalaya などでのアクセス数を含めると、2019 年 5 月には 12,182,224PV を記録した。

大手海外メディアによる、nippon.com 記事の転載やリンクも多くみられた。例えば、nippon.com 英語記事がイギリスの BBC に何度もリンクされた。英語以外では、スペイン語版「ナショナル・ジオグラフィック」が nippon.com スペイン語記事にリンクを張ったり、スペイン語の有力新聞 ABC 記者が nippon.com 皇室記事担当者取材し、その模様を紙面に大きく取り上げたりした。フランス国营テレビ「フランス 2」は nippon.com フランス語の記事を読み、筆者とコンタクトを取りたいという要望を伝えてくるなど、nippon.com の英語・多言語記事が海外メディアに読まれていることを実感した。

また、英語記事に関しては、メディアだけでなく、日本政府や外交関係者にも届いていた。日本政府、河野太郎大臣、駐韓国ラトビア大使が自身の Twitter で nippon.com 英語記事をツイートしてくれた。

日本語記事に関しては、職員が取材執筆した記事が朝日新聞の論壇時評で注目記事として取り上げられたことは、編集部員への刺激となった。

他メディアへの掲載については、引き続き「Yahoo! JAPAN」をはじめ、中国大陸の「Himalaya（ヒマラヤ）」、台湾の「Yahoo!」「蘋果日報（アップルデイリー）」への配信は継続しながら、積極的に新しい媒体との連携を行った。今年度は新たに、台湾のニュース・論壇メディア「風傳媒」と「The News Lens」に記事配信を開始。また、アラブ首長国連邦に本拠地を置くニュースサイト「アル・アイン・ニュースポータル」と編集協力を結び、アラビア語の記事配信も開始した。

(1) 発信記事数データ

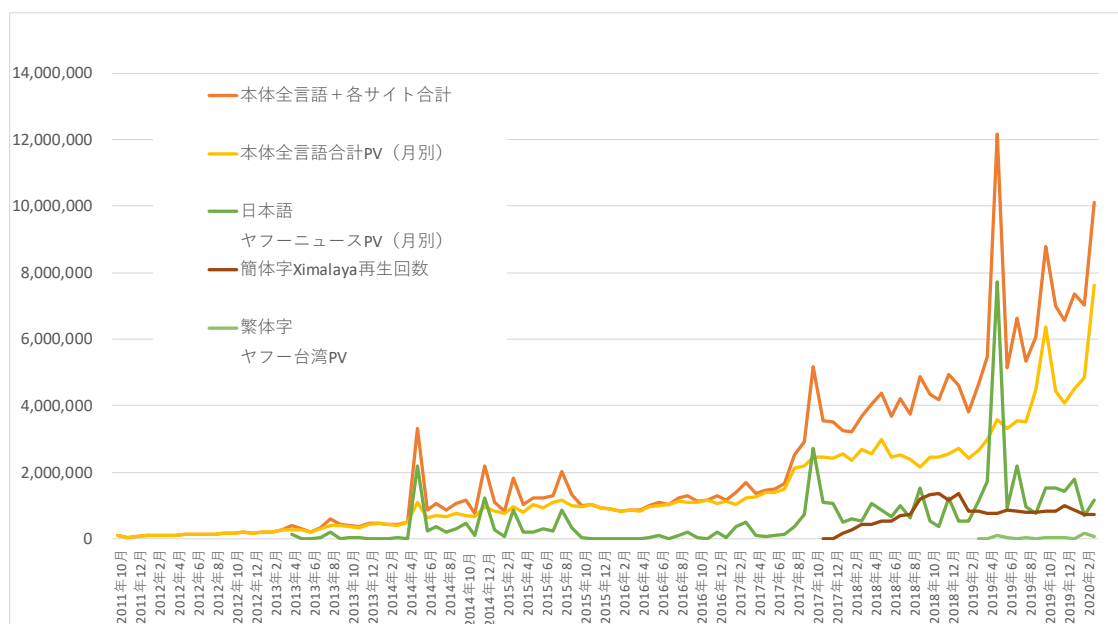
2019年4月～2020年3月（単位：本）

カテゴリ	日本語	英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	計
In-depth	89	80	54	45	31	22	66	31	418
Topics	656	178	185	201	77	291	131	96	1,815
People	13	15	3	4	7	5	6	1	54
Japan Data	260	237	203	112	114	168	152	127	1,191
Japan Images	2	2	0	0	3	1	0	1	9
Japan Glances ニッポン入門	5	10	10	2	9	8	9	7	60
Blog	2	2	1	1	4	2	1	1	14
旅と暮らし	331	278	131	86	125	168	21	76	1,216
日本の出来事 (Japan Timeline)	12	12	12	0	12	12	12	12	84
News 時事通信	4,824	4,824	16	83	80	107	328	395	10,657
News 動画、写真ニュース	696	19	2	17	38	53	9	114	948
News FNN	54	46	7	8	17	19	32	28	211
News THE PAGE	108	6	0	4	4	4	4	4	134
News NTV	0	325	0	0	0	0	0	0	325
計	7,052	6,034	624	563	521	860	771	893	17,318

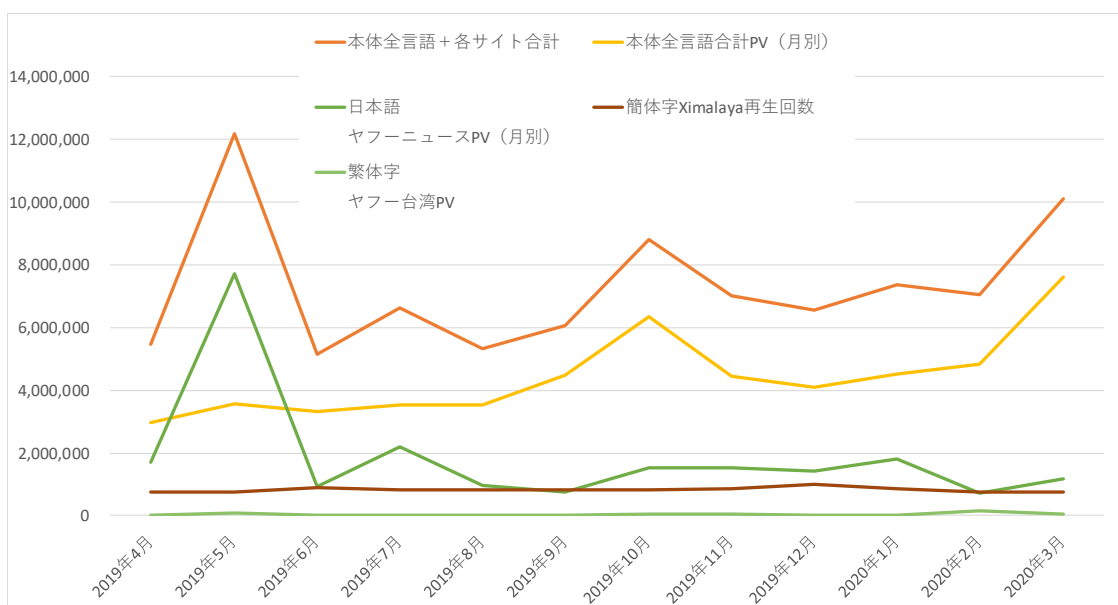
(2) アクセス状況

① nippon.com 本体と各サイト総合指数

開設来の推移



2019年度の推移

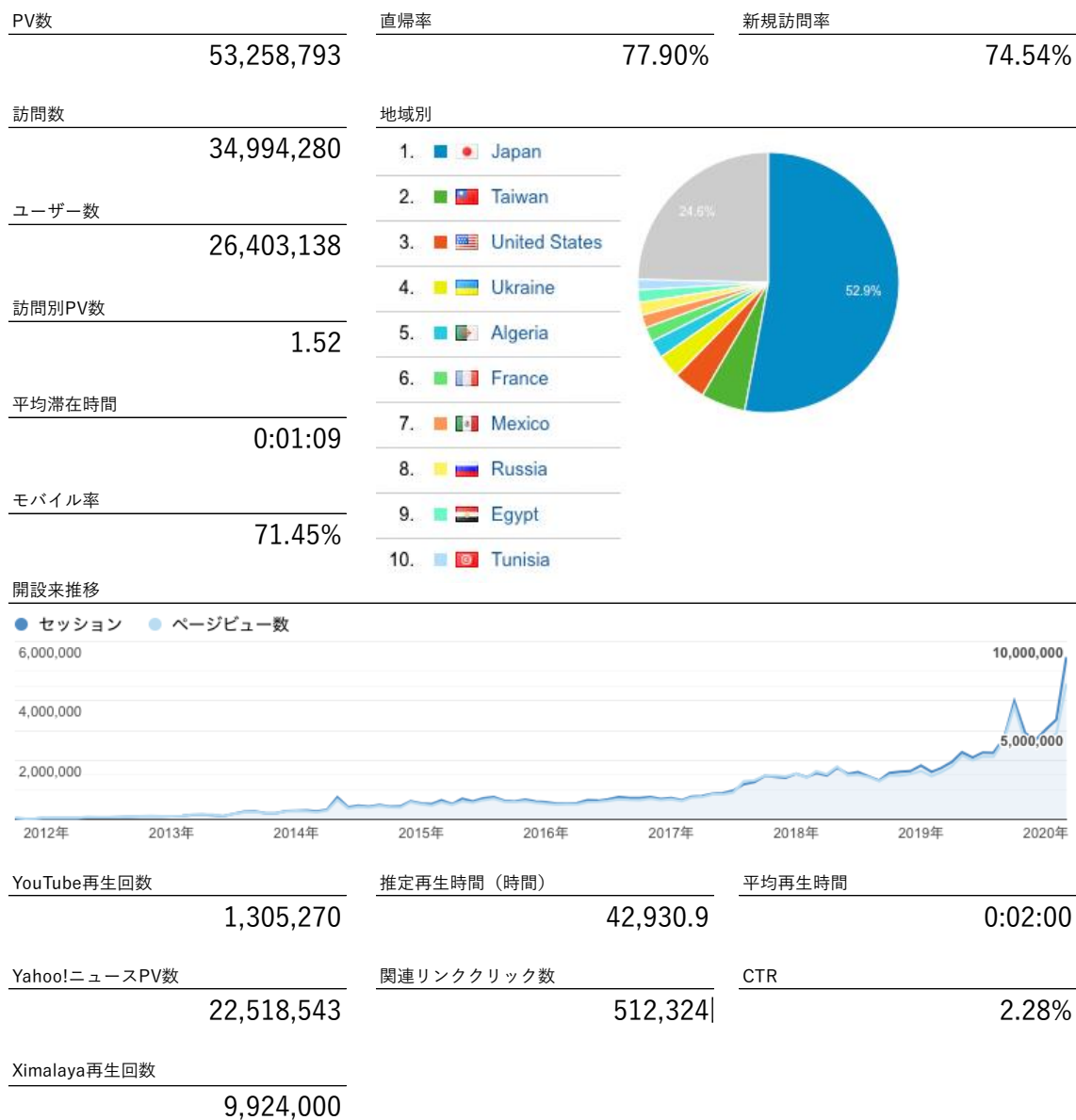


2019年度合計

総合指数	本体全言語PV	日本語YahooニュースPV	Ximalaya再生数	客観日本PV	ヤフー台湾PV
87,704,660	53,258,759	22,518,543	9,924,000	78,832	543,966


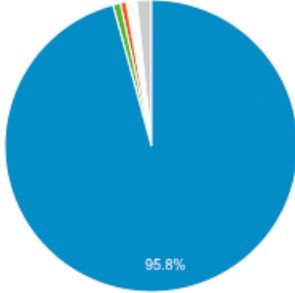









②全言語合計

2019年度 nippon.com全体アクセス状況



④ 日本語アクセス状況

2019年度 日本語アクセス状況

PV数	24,532,199	Twitterフォロワー数	2,330	FBページいいね数	50,646
訪問数	17,430,876	Yahoo!ニュースPV数	22,518,543		
ユーザー数	14,186,847	地域別			
訪問別PV数	1.41	1.  Japan			
平均滞在時間	0:01:05	2.  United States			
直帰率	80.30%	3.  Taiwan			
新規訪問率	80.45%	4.  China			
		5.  South Korea			
		6.  Australia			
		7.  (not set)			
		8.  Thailand			
		9.  United Kingdom			
		10.  Hong Kong			

日本語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	h00530	Japan Data	ラグビーW杯2019：日本代表メンバー31人のプロフィールと試合日程	2,684,088
2	h00663	Japan Data	都道府県別の新型コロナウイルス感染者数（随時更新）	1,789,077
3	h00673	Japan Data	新型コロナの国別感染者数（随時更新）	675,708
4	h10035	Japan Data	日本の世界遺産一覧	648,222
5	h00013	In-Depth	消費税「導入」と「増税」の歴史	555,615

⑤ 英語アクセス状況

2019年度 英語アクセス状況

PV数	7,226,104	Twitterフォロワー数	36,817	FBページいいね数	231,252
訪問数	5,305,002	地域別			
ユーザー数	3,961,153	1. Japan			
訪問別PV数	1.36	2. United States			
平均滞在時間	0:00:55	3. Philippines			
直帰率	82.58%	4. India			
新規訪問率	73.06%	5. Singapore			
		6. United Kingdom			
		7. Australia			
		8. Canada			
		9. Malaysia			
		10. Indonesia			

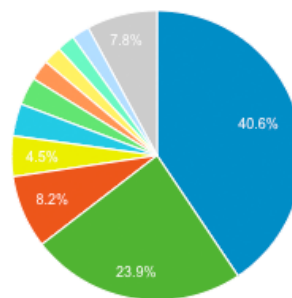
英語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	h00657	Japan Data	都道府県別の新型コロナウイルス感染者数（随時更新）	800,595
2	yjj2020013101568	News	新型コロナウイルス、分離成功=ワクチンや薬の開発目指すー感染研	237,105
3	h00443	Japan Data	2020年の祝・休日一覧：7月と9月に4連休！	165,562
4	h00639	Japan Data	日本のパスポートは世界最強：ビザなし渡航可能が191カ国・地域	82,447
5	d00482	In-Depth	最強の日本食は1975年の食卓：生活習慣病予防して、目指せ100歳！	63,590

⑥ 簡体字アクセス状況

2019年度 簡体字アクセス状況

PV数	727,989	Ximalaya再生回数	9,924,000
訪問数	397,413	Weiboフォロワー数	3,843
ユーザー数	321,038	WeChatフォロワー数	3,125
訪問別PV数	1.83	Twitterフォロワー数	1,707
平均滞在時間	0:01:29	FBページいいね数	17,783
直帰率	77.30%	地域別	
新規訪問率	78.28%	<ol style="list-style-type: none"> 1. China 2. Japan 3. United States 4. Hong Kong 5. Malaysia 6. Taiwan 7. Singapore 8. Canada 9. (not set) 10. Australia 	

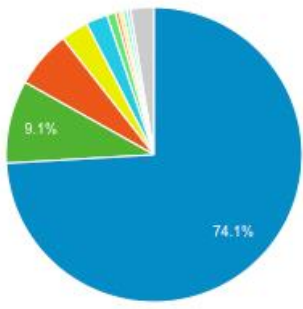












簡体字記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	b02304		春画はポルノにあらず	11,534
2	h00077	Japan Data	新幹線路線図	9,612
3	gu013001	Guide to Japan	訪日観光客に教えたくなるコンビニエンスストア活用術 [お金編]	4,991
4	a05403	In-Depth	日本の元号制度：その歴史的背景	3,754
5	c02953		ノーベル賞は多いのに大学ランキングは低い	3,382

⑦ 繁体字アクセス状況

2019年度 繁体字アクセス状況

PV数	6,361,896	Twitterフォロワー数	2,618	FBページいいね数	57,291
訪問数	2,405,895	地域別			
ユーザー数	1,508,422	1.  Taiwan			
訪問別PV数	2.64	2.  Hong Kong			
平均滞在時間	0:02:19	3.  Japan			
直帰率	55.15%	4.  Malaysia			
新規訪問率	60.61%	5.  United States			
		6.  China			
		7.  Australia			
		8.  Canada			
		9.  Macao			
		10.  Singapore			

繁体字記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	g00685		私の台湾研究人生：初めての台湾、1973年春「蒋介石は良いところに逃げ込んだ」	134,633
2	g00750		台湾飲食業界で成功するためには～なぜ日系拉麺店の撤退が相次ぐのか（上） コスト編	108,684
3	g00837		コロナ危機で活躍、国民の憧れとなった注目の台湾「天才」IT担当大臣はどんな人か	80,275
4	g00699		人生がときめかないごみ屋敷に暮らす人々	77,312
5	c06105		新天皇ご一家の横顔	63,799

⑧ フランス語アクセス状況

2019年度 フランス語アクセス状況

PV数	2,452,160	Twitterフォロワー数	4,591	FBページいいね数	162,741
訪問数	1,439,185	地域別			
ユーザー数	1,018,248	1. France			
訪問別PV数	1.70	2. Algeria			
平均滞在時間	0:01:28	3. Japan			
直帰率	72.36%	4. Tunisia			
新規訪問率	68.00%	5. Morocco			
		6. Senegal			
		7. Côte d'Ivoire			
		8. Haiti			
		9. Canada			
		10. Belgium			

フランス語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	fnn201912121927		「娘は絶望して自殺した」元農水次官はなぜ息子を殺害したのか？法廷で明かされた家族の苦悩	83,673
2	c06117		皇室の課題になった眞子さまの結婚問題：「女性宮家」論議にも影響	71,422
3	b02345		世界で最も有名な忍者：初見良昭氏が現代に伝える「武道の極意」	60,563
4	h00623	Japan Data	入浴中の急死：「ヒートショック」などで年間1万9000人の推計も	48,892
5	h00663	Japan Data	都道府県別の新型コロナウイルス感染者数（随時更新）	41,182

⑨ スペイン語アクセス状況

2019年度 スペイン語アクセス状況

PV数	3,234,474	Twitterフォロワー数	25,075	FBページいいね数	147,184
訪問数	2,403,418	地域別			
ユーザー数	1,786,341	1. Mexico			
訪問別PV数	1.35	2. Argentina			
平均滞在時間	0:01:00	3. Spain			
直帰率	82.38%	4. Colombia			
新規訪問率	72.79%	5. Japan			
		6. Peru			
		7. Chile			
		8. Venezuela			
		9. Paraguay			
		10. Bolivia			

スペイン語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	c06002		ニッポンのアイドル事情 (2) 辞めたくても辞められないアイドル	179,023
2	h00623	Japan Data	入浴中の急死：「ヒートショック」などで年間1万9000人の推計も	93,387
3	g00589		なぜ日本人はご飯を食べずにいられないか	76,275
4	c05008		1000万人時代に向かうひきこもりとその対策：斎藤環氏	68,704
5	g00789		「口裂け女」から「きさらぎ駅」まで—都市伝説の変容から振り返る昭和・平成の日本社会	68,541

⑩ アラビア語アクセス状況

2019年度 アラビア語アクセス状況

PV数	4,735,132	Twitterフォロワー数	370,388	FBページいいね数	2,180,253
訪問数	3,171,410	地域別			
ユーザー数	2,235,185	1. Algeria			
訪問別PV数	1.49	2. Egypt			
平均滞在時間	0:00:57	3. Tunisia			
直帰率	77.19%	4. Saudi Arabia			
新規訪問率	68.74%	5. Morocco			
		6. Iraq			
		7. Libya			
		8. Lebanon			
		9. Japan			
		10. United Arab Emirates			

アラビア語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	c04318		日本の国籍法	277,657
2	h00529	Japan Data	1年で200以上の小中学校が姿消す：児童・生徒数も最低を更新	212,592
3	h00354	Japan Data	草食化する女子大生、性経験20年前を下回る：05年をピークに消極化	212,412
4	c00602		絶対に緩まないナットを世界に——ハードロック工業	182,817
5	h00161	Japan Data	セックスレスの既婚者、過去最高の47.2%に：2016年男女の生活・意識調査	174,022

⑪ ロシア語アクセス状況

2019年度 ロシア語アクセス状況

PV数	3,977,266	Twitterフォロワー数	1,056	FBページいいね数	37,491																																	
訪問数	2,650,504	地域別	<table border="1"> <caption>地域別アクセス状況</caption> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>地域</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>Ukraine</td><td>38.6%</td></tr> <tr><td>2.</td><td>Russia</td><td>19.9%</td></tr> <tr><td>3.</td><td>Kyrgyzstan</td><td>8.3%</td></tr> <tr><td>4.</td><td>Georgia</td><td>6.9%</td></tr> <tr><td>5.</td><td>Japan</td><td>4.8%</td></tr> <tr><td>6.</td><td>Kazakhstan</td><td>4.8%</td></tr> <tr><td>7.</td><td>Uzbekistan</td><td>6.9%</td></tr> <tr><td>8.</td><td>Armenia</td><td>4.8%</td></tr> <tr><td>9.</td><td>Azerbaijan</td><td>4.8%</td></tr> <tr><td>10.</td><td>Belarus</td><td>4.8%</td></tr> </tbody> </table>			順位	地域	割合	1.	Ukraine	38.6%	2.	Russia	19.9%	3.	Kyrgyzstan	8.3%	4.	Georgia	6.9%	5.	Japan	4.8%	6.	Kazakhstan	4.8%	7.	Uzbekistan	6.9%	8.	Armenia	4.8%	9.	Azerbaijan	4.8%	10.	Belarus	4.8%
順位	地域	割合																																				
1.	Ukraine	38.6%																																				
2.	Russia	19.9%																																				
3.	Kyrgyzstan	8.3%																																				
4.	Georgia	6.9%																																				
5.	Japan	4.8%																																				
6.	Kazakhstan	4.8%																																				
7.	Uzbekistan	6.9%																																				
8.	Armenia	4.8%																																				
9.	Azerbaijan	4.8%																																				
10.	Belarus	4.8%																																				
ユーザー数	1,649,573																																					
訪問別PV数	1.50																																					
平均滞在時間	0:01:01																																					
直帰率	74.67%																																					
新規訪問率	61.02%																																					

ロシア語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	l00265	News	新型コロナウイルス：専門家らがウイルス対策 7つの緊急提言	285,210
2	g00183		ハリウッドの真実を知る検視官・トーマス野口	240,702
3	h00673	Japan Data	新型コロナの国別感染者数（随時更新）	97,778
4	d00214	In Depth	相次ぐ不倫騒動と「社会的制裁」から考える日本人の性意識	89,560
5	d00399	In Depth	アダルトビデオ業界で何が起きているかー「AV女優」の人権・権利を守る取り組み	83,306

(3) 外部配信

① Yahoo!

nippon.com への流入効果が最も高い Yahoo! に、nippon.com オリジナルの最新記事ほぼ全てを定期的に配信した。年間合計 PV は 22,518,543、5 月には過去最高の 7,731,448PV を記録した。

② YouTube

nippon.com の YouTube チャンネルにおいて、日本語版 101 本、英語版 95 本を配信した。その他の言語では、英語版の動画を記事に埋め込み視聴可能とした。

③ Himalaya

中国大陸で人気の音声プラットフォーム「Himalaya (ヒマラヤ)」に中国語・簡体字の記事を音声化したコンテンツを配信し、中国の読者層を拡大した。多い時は 1 カ月で 100 万回以上の再生を記録した。

④ 客観日本

国立研究開発法人科学技術振興機構が中国語で発信しているウェブサイト「客観日本」に、中国語・簡体字の記事を転載し、記事を拡散した。また、「客観日本」の簡体字記事を nippon.com に転載し、さらに nippon.com で和訳して、日本語版として掲載するなど、コンテンツの幅が広がった。

⑤ SPF (簡体字)

笹川平和財団が中国の SNS アプリ We chat に開設した、日本関連情報メディア「一覧扶桑」に、nippon.com 簡体字の記事を転載した。また、nippon.com の簡体字サイトで「一覧扶桑」の記事も転載し、お互いの記事を転載することで拡散協力を進めている。「一覧扶桑」に載っている記事を nippon.com で和訳して、日本語版として掲載するなど新しい試みも始めた。

⑥ ヤフー台湾

2019 年 3 月からヤフー台湾と提携を結び、nippon.com 繁体字の記事をヤフー台湾ニュースでも掲載を始めた。2020 年 2 月に転載した「台南に婿入りした日本人公務員は結婚式で何を考えたか」が良く読まれた。

⑦ アップルデイリー

2019 年 3 月から台湾の有力日刊紙「蘋果日報 (アップルデイリー)」(発行部数 52 万部) と提携を結び、nippon.com 繁体字の記事をウェブ版と本紙に転載することで、記事の拡散につなげている。nippon.com 編集局のオリジナルコン

テンツ「世界を翔るホンダジェット：実現した本田宗一郎の夢」は写真入りで大きく転載された。

⑧ 風傳媒

台湾有数の論壇メディア「風傳媒」と2020年1月から転載協力体制を始めた。日本財団の18歳意識調査を基にした記事「若者の引退希望年齢は65歳：働く高齢者862万人の現実」が「風傳媒」で広く読まれた。

2. 企画会議等の開催

2019年度も引き続き、nippon.com オリジナル記事の企画を検討する「週間コンテンツ会議」を毎週開催した。よりタイムリーなコンテンツの企画と発信を図るための「デイリー会議」は、月～金曜日に毎日開催した。このほか、外部有識者らで構成する編集企画委員会も隔月で開催した。

(1) 週間コンテンツ会議

毎週、5～10本程の企画提案があり、企画の重複の調整やコンテンツ化する際の視点の検討、転載記事の場合は著作権の確認等を行った。企画決定後に、財団内で取材・執筆を行うか、もしくはジャーナリスト、学識経験者などその企画について専門的な知見をもつ執筆者を選定して原稿を依頼した。

(2) デイリー会議

よりタイムリーなコンテンツの企画と発信を実現するため、毎日全職員参加により開催した。日々の最新ニュースなどを共有・解説するとともに、ニュースやSNSでの話題に関連する企画の提案を受け付けた。日々公開する全言語のコンテンツ・PV情報を共有することにより、サイトユーザーのニーズ、SNSの効果を把握、共有した。

(3) 編集企画委員会

昨年度に続き、有識者、学識経験者を委員とする編集企画委員会を隔月で開催した。「in-depth（論文系のコンテンツ）」や「currents（時評）」の企画について検討した。編集企画委員1名の辞任にともない、新たに理事会で編集企画委員1名を選任した。

Ⅲ. 収益事業（民間受注について）

当財団では、企画・編集から取材・執筆・翻訳までトータルにコンテンツを制作する案件を中心に、スチール撮影や動画制作などのメディア制作も受注した。

主な事業

●凸版印刷株式会社

日産／「日産サステナビリティレポート 2019」

日立／「日立サステナビリティレポート 2019」

キヤノン／サステナビリティレポート 2019

三井物産／社内報「MBK LIFE」

●E-グラフィックス コミュニケーション株式会社

日産／社内イントラ「WIN」

日産／社内報「Nissan News」「エンゲージメントキット」

日産テクノロジーライセンス／WEB サイト

三菱自動車／社内報および社内イントラ

その他

日立製作所、東京日産販売、メディアマネジメント など

IV.管理業務

1. 理事会

理事会は、次のとおり 5 回開催した。

- (1) 2019 年 5 月 23 日 (木)
 - イ) 開催場所 ニッポンドットコム会議室
- (2) 2019 年 6 月 14 日 (金)
 - イ) 開催方法 書面による同意
- (3) 2019 年 7 月 16 日 (火)
 - イ) 開催方法 書面による同意
- (4) 2019 年 10 月 24 日 (木)
 - イ) 開催場所 ニッポンドットコム会議室
- (5) 2020 年 3 月 16 日 (月)
 - イ) 開催場所 ニッポンドットコム会議室

2. 評議員会

評議員会は、次のとおり 1 回開催した。

- (1) 定時評議員会
 - イ) 開催日時 2019 年 6 月 14 日 (金)
 - ロ) 開催場所 ニッポンドットコム会議室

V. 事業報告の附属明細書

2019年度事業報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」は存在しないので作成しない。