

2018年7月～2019年3月度

事業報告書

 nippon.com

公益財団法人ニッポンドットコム

目次

I. 概況	1
<hr/>	
II. 公益目的事業 (nippon.com の制作運営について)	2
<hr/>	
1. ウェブによる発信について	2
(1) 発信記事数データ	3
(2) アクセス状況	4
(3) 外部配信	14
2. 企画会議等の開催	15
III. 収益事業 (民間受注について)	16
<hr/>	
IV. 管理業務	17
<hr/>	
1. 理事会	17
2. 評議員会	17
V. 事業報告の附属明細書	18
<hr/>	

I. 概況

2018年7月1日、当財団は内閣府より公益財団法人の認定を受け、新たなスタートを切った。2018年7月~2019年3月度は、公益財団法人としての初年度であり、当財団の存立意義であり、目的である「パブリック・ディプロマシー」活動を改めて認識し、充実することとした。多言語情報発信サイト「nippon.com」運営用の新たなコンテンツマネジメントシステム（CMS）および新デザインによるサイトの本格整備に取り組むなど、ニッポンドットコム改革に引き続き取り組んだ。

多言語情報発信サイト「nippon.com」の制作・運営のために日本財団から2018年度1年分として決定していた助成金498,000千円のうち、未受領の100,000千円を受領したほか、サイト改変のための開発費として、40,000千円の追加助成を得た。新システムと新サイトの本格整備は、2017年度に実施したプロトタイプ版整備から継続して最新技術を活用する一方で、資金の効率化を図るため、プロトタイプ版整備を担当した2社の価格競争による業者選定を行うとともに、発信内容のさらなる充実と見直し、年々アクセス数が拡大するスマートフォンでの閲覧に最適化したサイトデザインを採用し、2019年1月中旬に日本語、英語、中国語簡体字、中国語繁体字、3月末にフランス語、スペイン語、ロシア語で、新システムと新サイトをそれぞれリリースした。

2017年度末に完成した新サイトのプロトタイプ版（日本語、英語）および、プロトタイプ版と並行して制作・運営した従来サイト（全言語）において、コンテンツの充実、SNSや他のサイトとの連携強化による多彩な発信などにより、月間アクセス数は全言語合計で歴代1位を達成し、Yahooニュース等他媒体掲載分を含めたアクセス数は歴代2位を記録した。年間では対前年度比152.38%増の51,499,446であった。

収益事業は、少ないリソースを有効に活用するために、当期も単発の翻訳案件の受注を控え、大型案件に集中した。また、財団内の負担を軽減するため、外部人材を活用した。その結果、2018年7月~2019年3月期の売上高は約66,837千円、税引後利益は6,368千円となった。

Ⅱ. 公益目的事業（nippon.com の制作運営）について

1. ウェブによる発信について

今期は、タイムリーな記事発信を強化するため、ニュースサイトで7月からFNN（フジテレビ系列）の記事掲載を開始した。月～金曜日に毎日発信した、ニュースやタイムリーな話題に関係する統計などを紹介する「Japan Data」の記事は引き続き好評を得た。

「旅と暮らし」サイトでは、前期に引き続き国内各地のスポット等取材した記事を発信した。動画サイトでは、スタジオ設備を活用したコンテンツの制作に引き続き取り組んだほか、CATV局から提供を受けた映像素材を再編集したコンテンツの発信も継続して行った。

従来サイトでは、引き続き、①政治・経済・社会・文化といった各ジャンルのバランス、②海外読者ニーズの反映を重視してコンテンツを企画・制作した。日英の新サブサイトに掲載した記事・コンテンツの一部も、その他の言語の従来サイトで翻訳発信した。

各言語独自のコンテンツ制作や発信の強化については、中国語簡体字で、中国国内で有力な音声配信サービス「Ximalaya FM」における、中国人ユーザーを意識した独自コンテンツの充実、中国語繁体字では台湾・香港に関わる記事制作の継続、その他の言語では各言語圏の生活時間に合わせた、日本時間の早朝・夜間や週末にもSNSへの投稿を行った。これらの結果、2019年1月に全言語合計で過去最高の月間アクセス数407万を記録した。

また、今後サイト全体でコンテンツ数のさらなる増加・多様化を図り、アクセス数を飛躍的に増大させるため、2017年度末に日本語と英語でプロトタイプ版の運用を開始した新たなコンテンツマネジメントシステム（CMS）とスマートフォンでの閲覧に最適化した新デザインを、サイト全体向けに本格整備し、2019年1月17日から日本語、英語、中国語簡体字、中国語繁体字、3月28日からはフランス語、スペイン語、ロシア語において、新CMSと新デザインによるサイトの全面運用を始めた。

(1) 発信記事数データ

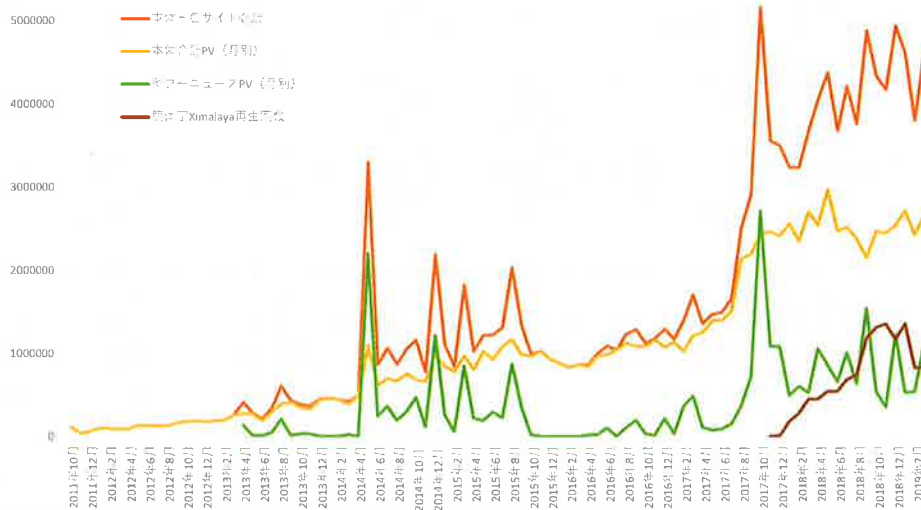
2018年7月～2019年3月(単位:本)

	日本語	英語	簡体字	繁体字	フランス語	スペイン語	アラビア語	ロシア語	計
in-depth	27	38	12	9	5	7	9	8	115
views	24	25	29	42	24	21	21	7	193
Topics	48	31	1	1	0	1		0	82
people	9	7	3	2	5	3	7	4	40
currents	44	38	11	9	30	21	35	22	210
features	47	47	69	59	27	33	25	34	341
JapanData	195	184	73	40	48	136	101	73	850
images	1	1	1	1	1	1	1	0	7
column	66	24	31	25	18	23	21	15	223
news	3,109	2,769	32	15	99	142	12	274	6452
旅と暮らし	189	144	34	30	77	94	42	89	699
動画	31	27	0	0	5	7	5	8	83
Books	28	4	0	1	0	1	0	0	34
ニッポン入門	0	9	6	6	8	9	5	8	51
ブログ	0	7	1	2	4	5	1	3	23
計	3,818	3,355	303	242	351	504	285	545	9,403

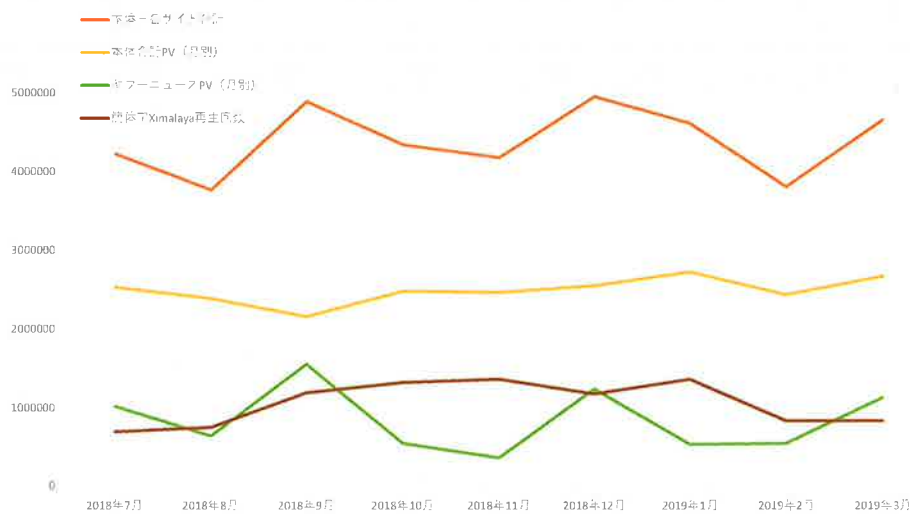
(2) アクセス状況

① nippon.com 本体と各サイト総合指数

開設来の推移



2018年7月～2019年3月の推移

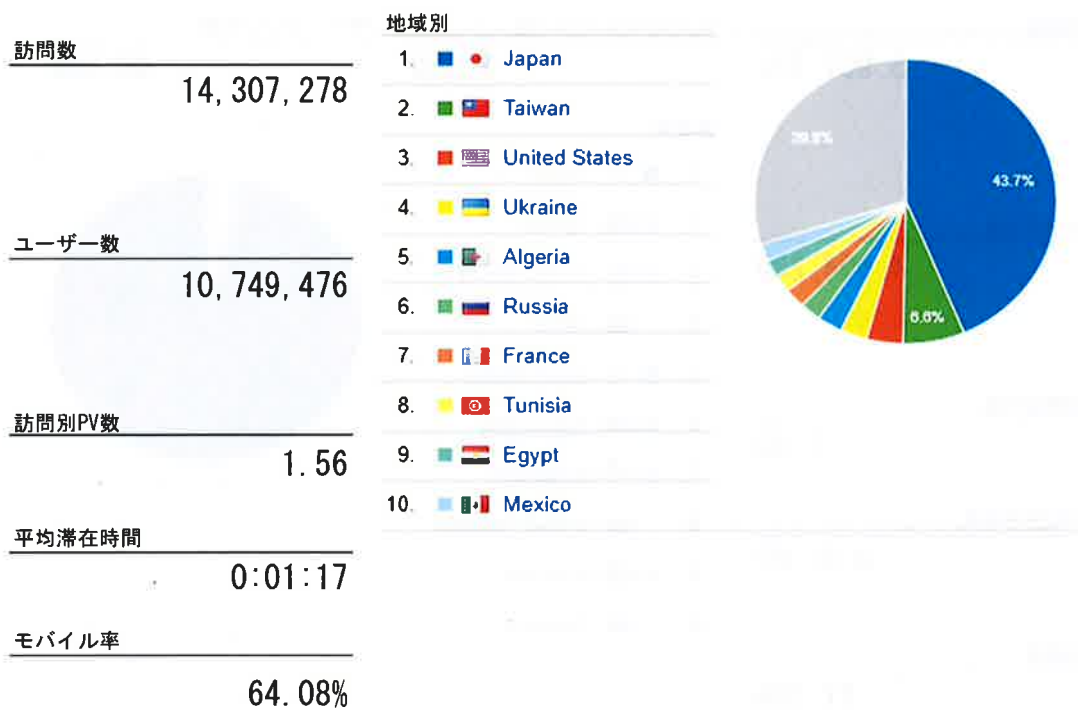


総合指数	本体全言語PV合計	ヤフーニュースPV合計	Ximalaya再生数合計
39,380,218	22,333,318	7,502,793	9,460,327

②全言語合計

2018年度 nippon.com全体アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)

PV数	22,333,319	直帰率	79.25%	新規訪問率	73.25%
-----	------------	-----	--------	-------	--------



開設来推移



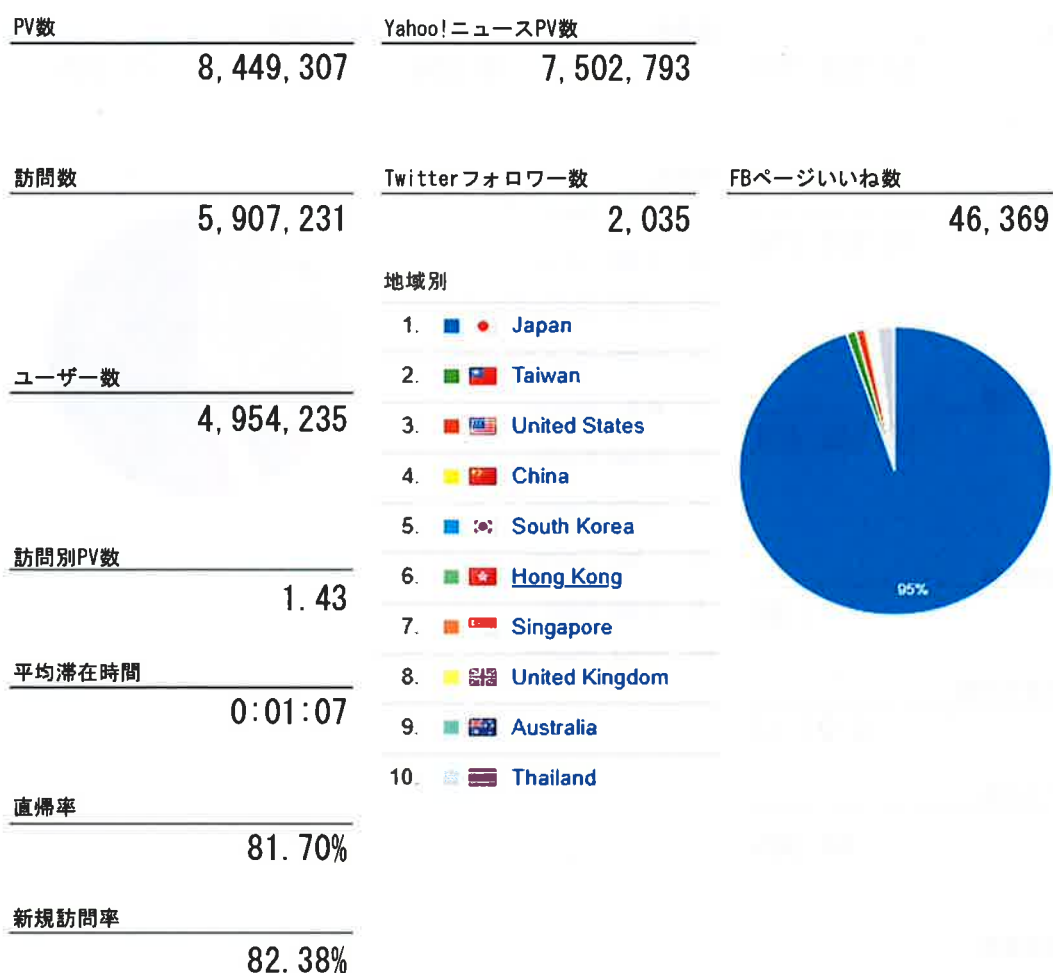
YouTube再生回数	964,852	推定再生時間(分)	2,286,101	平均再生時間	0:02:22
-------------	---------	-----------	-----------	--------	---------

Yahoo!ニュースPV数	7,502,793	関連リンククリック数	219,818	CTR	3.00%
---------------	-----------	------------	---------	-----	-------

Ximalaya再生回数	9,460,327
--------------	-----------

③ 日本語アクセス状況

2018年度 日本語アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)



2018年7月～2019年3月 日本語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	h00314	Japan Data	2019年の祝・休日一覧：ゴールデンウィークは10連休に	665,897
2	h10035	Japan Data	日本の世界遺産一覧	419,838
3	h00013	Japan Data	消費税「導入」と「増税」の歴史	262,927
4	h10015	Japan Data	北陸新幹線 路線図・座席・料金	174,288
5	h00166	Japan Data	日本の世界遺産一覧 (2017年7月)	138,105

④ 英語アクセス状況

2018年度 英語アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)

PV数	2,639,402	Twitterフォロワー数	26,720	FBページいいね数	178,236
-----	-----------	---------------	--------	-----------	---------

訪問数	1,988,368
-----	-----------

ユーザー数	1,451,894
-------	-----------

訪問別PV数	1.33
--------	------

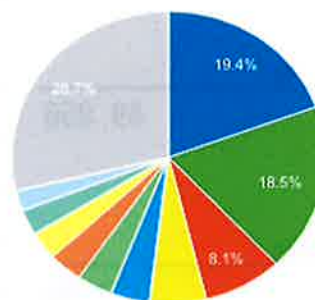
平均滞在時間	0:00:58
--------	---------

直帰率	85.23%
-----	--------

新規訪問率	70.52%
-------	--------

地域別

1.  United States
2.  Japan
3.  Philippines
4.  Indonesia
5.  India
6.  United Kingdom
7.  Australia
8.  Singapore
9.  Canada
10.  Malaysia



2018年7月～2019年3月 英語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	h00077	Japan Data	新幹線路線図	28,922
2	h00234	Japan Data	首都圏、震度6弱以上の地震高確率：政府の地震動予測地図2018年版	28,727
3	h00354	Japan Data	草食化する女子大生、性経験20年前を下回る：05年をピークに消極化	23,201
4	h10020	Japan Data	お勤めの日本語学習アプリ	23,178
5	h00321	Japan Data	対中ODA、40年の歴史に幕：「援助する」から「パートナー」へ	21,621

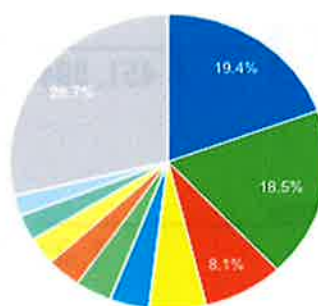
⑤ 簡体字アクセス状況

2018年度 簡体字アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)

PV数	158,123	Ximalaya再生回数	9,460,327	Weiboフォロワー数	2,622
訪問数	84,030			FBページいいね数	14,347
				Twitterフォロワー数	1,476

地域別

ユーザー数	69,956	1.  United States
訪問別PV数	1.88	2.  Japan
平均滞在時間	0:01:36	3.  Philippines
直帰率	75.08%	4.  Indonesia
新規訪問率	79.97%	5.  India
		6.  United Kingdom
		7.  Australia
		8.  Singapore
		9.  Canada
		10.  Malaysia



2018年7月～2019年3月 簡体字記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	h00077	Japan Data	新幹線路線図	10,111
2	jpg00064	ニッポン入門	成人式	5,847
3	b04201	views	世界が認めた「ジャパニーズ・ウイスキー」	4,563
4	h00039	Japan Data	消費税率（付加価値税率）の国際比較	3,087
5	h10015	Japan Data	北陸新幹線 路線図・座席・料金	2,731

⑥ 繁体字アクセス状況

2018年度 繁体字アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)

PV数	3,079,578	Twitterフォロワー数	2,329	FBページいいね数	49,077
-----	-----------	---------------	-------	-----------	--------

訪問数	1,166,954
-----	-----------

ユーザー数	721,355
-------	---------

訪問別PV数	2.64
--------	------

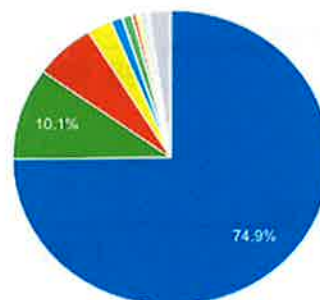
平均滞在時間	0:02:29
--------	---------

直帰率	54.85%
-----	--------

新規訪問率	57.79%
-------	--------

地域別

1.  Taiwan
2.  Hong Kong
3.  Japan
4.  United States
5.  China
6.  Malaysia
7.  Macao
8.  Australia
9.  Canada
10.  Singapore



2018年7月～2019年3月 繁体字記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	g00585	column	台南に求められる開発と保存の「バランス」	38,503
2	h00077	Japan Data	新幹線路線図	28,898
3	h10015	Japan Data	北陸新幹線 路線図・座席・料金	22,065
4	c02906	features	「拖拉庫」「里阿卡」から「女優」「激安」まで——台湾語に含まれる日本語の移り変わり	17,106
5	c01904	features	「最後のオウム裁判」結審—20年を経て明らかになったマインドコントロールの実態	15,532

⑦ フランス語アクセス状況

2018年度 フランス語アクセス状況（2018年7月～2019年3月）

PV数	1,389,214	Twitterフォロワー数	3,580	FBページいいね数	163,639
-----	-----------	---------------	-------	-----------	---------

訪問数	844,560
-----	---------

ユーザー数	598,506
-------	---------

訪問別PV数	1.64
--------	------

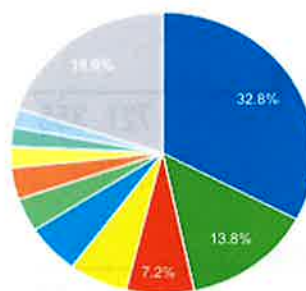
平均滞在時間	0:01:26
--------	---------

直帰率	77.29%
-----	--------

新規訪問率	67.25%
-------	--------

地域別

1.  France
2.  Algeria
3.  Tunisia
4.  Morocco
5.  Japan
6.  Côte d'Ivoire
7.  Senegal
8.  Cameroon
9.  Haiti
10.  Madagascar



2018年7月～2019年3月 フランス語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	b02345	people	世界で最も有名な忍者：初見良昭氏が現代に伝える「武道の極意」	55,267
2	h00360	Japan Data	和式トイレは風前のともしび：災害やインバウンド対応で洋式化進む	48,588
3	e00115	people	赤星隆幸—世界的な眼科医に贈られる賞を受賞した白内障治療の権威	25,004
4	gu006002	旅と暮らし	消えゆく和式トイレ：マリトモの「ニッポンのトイレ」【2】	21,117
5	p00077	Japan in Photos	世界陸上男子200：サニブラウンが最年少で決勝進出	19,612

⑧ スペイン語アクセス状況

2018年度 スペイン語アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)

PV数	1,784,973	Twitterフォロワー数	15,982	FBページいいね数	124,112
-----	-----------	---------------	--------	-----------	---------

訪問数	14,036,396
-----	------------

ユーザー数	986,695
-------	---------

訪問別PV数	1.27
--------	------

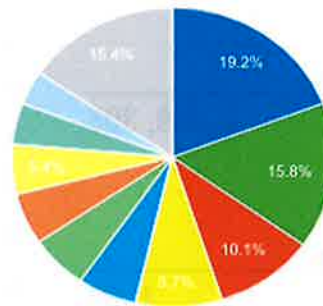
平均滞在時間	0:01:03
--------	---------

直帰率	86.82%
-----	--------

新規訪問率	68.30%
-------	--------

地域別

1.  Mexico
2.  Spain
3.  Argentina
4.  Colombia
5.  Peru
6.  Chile
7.  Japan
8.  Venezuela
9.  Paraguay
10.  Bolivia



2018年7月～2019年3月 スペイン語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	g00506	column	日本人と休み	90,792
2	jg00072	ニッポン入門	学校制度	48,961
3	g00512	column	松下幸之助、100年の教え「人間、偉大なり」	40,187
4	d00414	currents	下着の色まで規定！？ 生徒も教師も追い詰めるブラック校則	36,154
5	g00455	column	精神科医が見たひきこもりの現実	22,808

⑨ アラビア語アクセス状況

2018年度 アラビア語アクセス状況 (2018年7月～2019年3月)

PV数	2,584,912	Twitterフォロワー数	291,048	FBページいいね数	1,876,890
-----	-----------	---------------	---------	-----------	-----------

訪問数	1,613,467
-----	-----------

ユーザー数	1,139,306
-------	-----------

訪問別PV数	1.60
--------	------

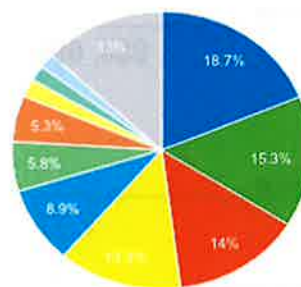
平均滞在時間	0:01:16
--------	---------

直帰率	77.93%
-----	--------

新規訪問率	66.79%
-------	--------

地域別

1. Algeria
2. Egypt
3. Saudi Arabia
4. Tunisia
5. Morocco
6. Iraq
7. Libya
8. United Arab Emirates
9. Jordan
10. Kuwait



2018年7月～2019年3月 アラビア語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	h00161	Japan Data	セックスレスの既婚者、過去最高の47.2%に：2016年男女の生活・意識調査	169,875
2	c00602	features	ハードロック工業・絶対に緩まないナットを世界に	127,590
3	d00293	currents	スマホと子ども－「JKビジネス」の裏側	111,532
4	d00399	currents	アダルトビデオ業界で何が起きているか－「AV女優」の人権・権利を守る取り組み	68,588
5	a04604	in-depth	饒舌なAV女優とニッポンの「おじさん社会」	67,485

⑩ ロシア語アクセス状況

2018年度 ロシア語アクセス状況（2018年7月～2019年3月）

PV数	1,993,708	Twitterフォロワー数	1,095	FBページいいね数	29,454
-----	-----------	---------------	-------	-----------	--------

訪問数	1,253,374
-----	-----------

ユーザー数	826,388
-------	---------

訪問別PV数	1.59
--------	------

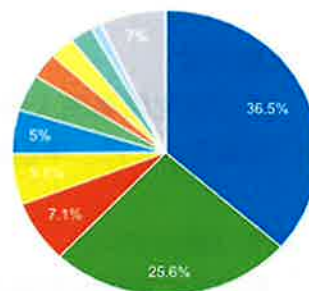
平均滞在時間	0:01:30
--------	---------

直帰率	76.69%
-----	--------

新規訪問率	63.19%
-------	--------

地域別

1.  Ukraine
2.  Russia
3.  Kyrgyzstan
4.  Kazakhstan
5.  Georgia
6.  Japan
7.  Uzbekistan
8.  Belarus
9.  Armenia
10.  Azerbaijan



2018年7月～2019年3月 ロシア語記事別ランキング

順位	記事ID	コーナー	タイトル	PV数
1	g00183	column	ハリウッドの真実を知る検視官・トーマス野口	109,618
2	gu006002	旅と暮らし	消えゆく和式トイレ：マリトモの「ニッポンのトイレ」【2】	77,270
3	d00414	currents	下着の色まで規定！？ 生徒も教師も追い詰めるブラック校則	74,271
4	g00556	column	スナックとそうでないもの	46,571
5	h00360	Japan Data	和式トイレは風前のともしび：災害やインバウンド対応で洋式化進む	44,031

(3) 外部配信

① Yahoo!

nippon.com への流入効果が最も高い Yahoo! に、nippon.com オリジナルの最新記事ほぼ全てを定期的に配信した。月間合計 PV は 35～154 万の間で推移した。

② YouTube

nippon.com の YouTube チャンネル（全言語共通版、アラビア語版）において、テロップやナレーションを各言語に翻訳した各言語版を含め合計 87 本の動画を配信した。また、新たに英語チャンネルを設け、55 本の動画を公開した。

③ Himalaya

中国大陸で人気の音声プラットフォーム「Himalaya（ヒマラヤ）」に中国語・簡体字の記事を音声化したコンテンツを配信し、中国の読者層を拡大した。

④ 客観日本

国立研究開発法人科学技術振興機構が中国語で発信しているウェブサイト「客観日本」に、中国語・簡体字の記事を転載し、記事を拡散した。

⑤ SPF（簡体字）

笹川平和財団が中国の SNS アプリ We chat に開設した、日本関連情報メディア「一覽扶桑」に、nippon.com 簡体字の記事を転載した。また、nippon.com の簡体字サイトで「一覽扶桑」の記事も転載し、お互いの記事を転載することで拡散協力を進めた。

⑥ ヤフー台湾

2019 年 3 月からヤフー台湾と提携を結び、nippon.com 繁体字の記事をヤフー台湾ニュースでも掲載を始めた。

⑦ アップルデイリー

2019 年 3 月から台湾の有力日刊紙「蘋果日報（アップルデイリー）」（発行部数 52 万部）と提携を結び、nippon.com 繁体字の記事をウェブ版と本紙に転載することで、記事の拡散につなげた。

2. 企画会議等の開催

前期に引き続き、nippon.com オリジナル記事の企画を検討する「週間コンテンツ会議」を毎週開催した。よりタイムリーなコンテンツの企画と発信を図るための「デイリー会議」は、月～金曜日に毎日開催した。このほか、外部有識者らで構成する編集企画委員会も隔月で開催した。

(1) 週間コンテンツ会議

毎週、5～10本程の企画提案があり、企画決定後に、財団内で取材・執筆を行うか、もしくはジャーナリスト、学識経験者などその企画について専門的な知見をもつ執筆者を選定して原稿を依頼した。

(2) デイリー会議

よりタイムリーなコンテンツの企画と発信を実現するため、毎日全職員参加により開催した。日々の最新ニュースなどを共有・解説するとともに、ニュースやSNSでの話題に関連する企画の提案を受け付けた。

(3) 編集企画委員会

昨年度に続き、有識者、学識経験者を委員とする編集企画委員会を隔月で開催した。「in-depth（論文系のコンテンツ）」や「currents（時評）」の企画について検討した。

Ⅲ. 収益事業（民間受注について）

当財団では、企画・編集から取材・執筆・翻訳までトータルにコンテンツを制作する案件を中心に、スチール撮影や動画制作などのメディア制作も受注した。

主な事業

●凸版印刷株式会社

日産／「日産サステナビリティレポート 2018」

日立／「日立サステナビリティレポート 2018」「日立会社案内」

三井物産／社内報「MBK LIFE」

●E-グラフィックス コミュニケーション株式会社

日産／社内イントラ「WIN」

日産／社内報「Nissan News」「エンゲージメントキット」

日産コンサルティング／WEB サイト

日産部品販売／WEB サイト及びパンフレット

三菱自動車／社内報および社内イントラ

その他

ササカワ・アフリカ財団、内閣府、メディアマネジメント など

IV. 管理業務

1. 理事会

理事会は、次のとおり 6 回開催した。

- (1) 2018 年 7 月 13 日 (金)
 - イ) 開催方法 書面による同意
- (2) 2018 年 8 月 21 日 (火)
 - イ) 開催方法 書面による同意
- (3) 2018 年 9 月 3 日 (月)
 - イ) 開催方法 書面による同意
- (4) 2018 年 10 月 12 日 (金)
 - イ) 開催方法 書面による同意
- (5) 2018 年 10 月 31 日 (金) 11 時
 - イ) 開催場所 ニッポンドットコム会議室
- (6) 2019 年 3 月 15 日 (金)
 - イ) 開催場所 ニッポンドットコム会議室

2. 評議員会

当期、評議員会は、開催しなかった。

V. 事業報告の附属明細書

2018年7月～2019年3月度事業報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」は存在しないので作成しない。